

A large, white, stylized 'M' graphic is centered on the page. It is composed of thick, rounded lines and is surrounded by a series of white dots of varying sizes, some of which are arranged in a semi-circle above the 'M'. The background is a vibrant, abstract composition of diagonal stripes in shades of blue, red, and green, with thin orange lines and scattered dots in the same colors.

PROJET DE
TERRITOIRE

*Dynamique
& durable*

S O M M A I R E

ENTRETIEN DE GUILLAUME GUÉRIN, PRÉSIDENT DE LIMOGES MÉTROPOLE.....	4
LE POINT DE VUE DES MAIRES DU TERRITOIRE	6
LA DYNAMIQUE TERRITORIALE.....	10
CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE	12
<i>Les domaines de compétences</i>	13
PANORAMA TERRITORIAL	15
<i>La population du territoire</i>	15
<i>L'emploi et les entreprises</i>	15
<i>Le cadre de vie</i>	16
<i>L'occupation des sols</i>	17
<i>La santé et la vie locale</i>	17
UNE DÉMARCHE NOUVELLE	18
<i>Une démarche de coconstruction</i>	18
UNE AMBITION COLLECTIVE	18
<i>Les étapes de l'élaboration du projet</i>	18
LE PILOTAGE	21
<i>Les instances</i>	21
<i>L'information</i>	21
ORGANISATION DE L'ACTION TERRITORIALE.....	21
L'IMPULSION TERRITORIALE	22
UN TERRITOIRE EN MOUVEMENT	24
<i>Limoges Métropole se met en ordre de marche pour jouer sur tous ses leviers d'action</i>	24

Ambition **1**

UNE DYNAMIQUE POUR DE NOUVEAUX ÉCHANGES ÉCONOMIQUES 27

1. **Créer** une force spéciale dédiée « entrepreneurs du territoire de Limoges Métropole ».. 29
2. **Bâtir** une offre foncière et immobilière pour toutes les formes d'entrepreneuriat 29
3. **Impulser** les coopérations pour attirer et sédentariser les talents..... 30
4. **Stimuler** l'attractivité des pôles industriels et manufacturiers 30
5. **Piloter** une *silver* économie en avance sur son temps..... 30
6. **Encourager** les initiatives innovantes dans tous les cycles vertueux d'économie..... 30
7. **Actionner** les nécessaires synergies entre formation et emploi..... 31
8. **Dupliquer** les atouts d'excellence à de nouveaux secteurs de pointe 31
9. **Dématérialiser** et sécuriser les données 31

Ambition 2

DES SERVICES RENOUVELÉS AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES CITOYENS. 33

1. Connecter à 100 % un territoire cybersécurisé. 35
2. Simplifier l'accès aux services de proximité par des dispositifs ciblés 35
3. Permettre une mobilité durable et adaptée aux besoins. 36
4. Imaginer un événement phare du territoire. 36
5. Déployer une politique ambitieuse de grands équipements 36
6. Créer les conditions d'une offre commerciale de proximité. 37
7. Bâtir durablement en fonction des besoins, des usages et des âges 37

Ambition 3

UN ÉCOSYSTÈME URBAIN ADAPTÉ À SON MILIEU. 39

1. Redynamiser le cœur de l'agglomération 41
2. Mailler solidarité et équité territoriale. 41
3. Favoriser la présence de la nature en ville 42
4. Intégrer les vulnérabilités climatiques dans tous les projets 42
5. Cultiver notre autonomie alimentaire 42
6. Déployer l'efficacité énergétique partout où cela est possible. 43
7. Étendre les zones de production d'énergies renouvelables 43
8. Établir un plan stratégique « cycle de l'eau ». 43

Ambition 4

EN CONNEXION AVEC LE MONDE 45

1. Créer et promouvoir une identité spécifique au territoire 47
2. Émailler le territoire de pôles emblématiques 47
3. Transmettre une énergie ambassadrice du territoire 48
4. Animer une politique de promotion internationale. 48
5. Se structurer en pôle d'accueil d'échanges européens. 48
6. Activer toutes les liaisons. 48
7. Créer une école de commerce internationale et une école vétérinaire. 49
8. Renforcer l'offre touristique. 49
9. Accroître la notoriété du Salon international de la caricature,
du dessin de presse et d'humour 49



ENTRETIEN DE GUILLAUME GUÉRIN, Président de Limoges Métropole

Notre agglomération, située entre Massif central et océan, forte de ses 210 000 habitants, de ses pôles de compétitivité, de son Université et ses 20 000 étudiants, de son Centre hospitalier et universitaire, a vocation à jouer un véritable rôle de pôle d'équilibre territorial.

Deuxième aire urbaine de Nouvelle-Aquitaine, notre Communauté urbaine, forte de la renommée de sa ville-centre, dispose de fantastiques atouts naturels, à l'image de sa qualité de vie, qualité de l'air, qualité de l'eau irréprochable ou encore du coût de l'immobilier considéré comme l'un des plus abordables de sa catégorie.

À l'heure où l'embolisation des grandes Métropoles pousse des centaines de milliers d'actifs à se tourner vers des aires urbaines à taille humaine, notre territoire a plus que jamais une carte à jouer !

Ce que je vous propose à travers la conception et la mise en place de ce projet de territoire, c'est tout d'abord un mode de gouvernance partagé et apaisé, fondé sur la cogestion où les élus communautaires doivent apprendre à travailler côte à côte et non face à face.

Ce projet de territoire, c'est aussi la volonté de se retrouver ensemble autour d'une ambition commune, une ambition basée sur deux grands piliers : l'attractivité économique et la durabilité.

L'attractivité économique doit être l'objectif premier de nos politiques publiques, qui devront elles-mêmes se construire dans un esprit de durabilité, en préservant systématiquement les atouts naturels de notre territoire tout en veillant à en assurer la résilience et sa capacité à valider une transition écologique au service de notre population.

Pourquoi un projet de territoire ?

Nous avons la chance de disposer **d'un cadre de vie exceptionnel** mais nous n'en mesurons pas toujours les avantages, ce sont d'ailleurs souvent les nouveaux arrivants qui parlent le mieux de notre territoire et de ses atouts. **Il est de notre devoir d'élus communautaires de porter un projet, une ambition pour notre aire urbaine. L'objectif du projet de territoire est de définir les politiques publiques qui permettront à Limoges Métropole de se développer et de rayonner sur la scène régionale, nationale, européenne et internationale. La création d'emplois à travers le développement, l'implantation d'entreprises et la structuration de certaines filières** (eau, bois, hyperfréquences, nanotechnologies, géologie), dans **un esprit de durabilité**, soucieux de la préservation de nos richesses et de nos atouts naturels, seront **les piliers de ce projet de territoire.**

Quelle a été votre démarche pour construire ce projet ?

J'ai souhaité dès le départ associer et rassembler l'ensemble des acteurs politiques, économiques et sociaux à l'élaboration de notre projet. Les travaux de la Conférence des maires en janvier 2021 ont officiellement permis le lancement de ce travail. Pour alimenter cette démarche, **un diagnostic clair et complet de notre territoire a ainsi été établi avant de mettre en place des ateliers participatifs, durant trois mois, associant les élus communautaires, les membres de l'administration et du Conseil de développement ainsi que les forces vives souhaitant nourrir ces échanges.** C'est de cette démarche de concertation transpartisane, renforcée par la participation des acteurs locaux, que sont nées les grandes lignes de cette feuille de route.

Je veux dire aux habitants de Limoges Métropole que ce travail n'est pas seulement celui d'une structure ou de représentants politiques. Il symbolise le cap que nous souhaitons donner au territoire pour les années à venir, il est le reflet d'une ambition commune, partagée par des élus au service de la population. Il est le fruit d'un travail concerté, avec l'ensemble des forces en présence sur notre territoire. C'est ainsi que naît un projet partagé par tous et c'est pourquoi, c'est aussi le vôtre !



Quelle est votre vision du territoire aujourd'hui et comment le développer ?

Deuxième aire urbaine de Nouvelle-Aquitaine située entre Massif central et océan, **la Communauté urbaine**, forte de ses 20 communes et 210 000 habitants, **fait figure de pôle urbain d'équilibre au sein de cette grande région où le centralisme bordelais tend à atteindre ses limites.** Si nous pouvons aujourd'hui considérer avec fierté que Limoges Métropole rend un service qualitatif à sa population, grâce notamment aux différents équipements situés à Limoges, la Communauté urbaine n'a pas su jusqu'à présent jouer son rôle d'aménageur et de promoteur du territoire en exerçant pleinement les compétences qui lui étaient allouées (développement économique, transports urbains, logement, etc.).

Or, **si nous souhaitons collectivement pouvoir bénéficier durablement des atouts et des services de notre territoire, il convient sans plus attendre de nous préoccuper de la pérennisation de leurs financements.** C'est la raison pour laquelle il nous faut définir les axes stratégiques prioritaires sur lesquels seront impulsées les politiques publiques de demain, qui permettront d'inverser le déclin démographique tout en déployant **un véritable programme de développement économique réfléchi, basé sur nos atouts naturels et différenciants.**

Quelles actions pour y parvenir ?

Dans une logique de cohérence, **l'élaboration du projet de territoire de Limoges Métropole s'est réalisée dans le même temps que notre Pacte fiscal et financier afin de connaître précisément nos leviers et moyens d'actions.** Sa mise en œuvre résulte de choix stratégiques dans le but d'éviter de prévoir l'infaisable tout en garantissant un projet ambitieux qui comprend des actions d'aménagement majeures couplées aux investissements de l'agglomération en matière de service à la population. Ces objectifs nombreux sont déclinés au moyen de fiches actions précises et détaillées qui, chaque année, feront l'objet de points d'étape assurés par les élus communautaires et le Conseil de développement, afin de garantir le suivi des actions engagées.



Bernard THALAMY, Maire d'Aureil

L'enjeu pour notre Communauté urbaine sera de relever les défis climatiques et environnementaux, en inventant une économie de transition et d'innovation en lien avec nos compétences, notamment en matière de transports, déchets et productions alimentaires de proximité. Ainsi, nous pourrons préserver l'équilibre entre le rural et l'urbain et garantir la vitalité des communes de notre territoire.

Philippe JANICOT, Maire de Boisseuil

Limoges Métropole et ses 20 communes, un territoire qui mérite d'être connu, où il fait bon vivre, avec des élus emplis d'enthousiasme et de dynamisme mais surtout un territoire innovant par des projets expérimentaux, afin de conforter une qualité de vie future à toutes et tous.



Claude BRUNAUD, Maire de Bonnac-la-Côte

Bonnac-la-Côte, une commune favorable à une coopération « fédérative », c'est-à-dire une intercommunalité de projets partagés et de mutualisation de toutes les potentialités.

Julie LENFANT, Maire de Chaptelat

L'ambition de Chaptelat est de préserver son identité territoriale, modèle d'équilibre entre rural et urbain, en cohérence avec les objectifs communs portés par les 20 communes de Limoges Métropole. Le renforcement des moyens mutualisés permettra de décliner les principes forts du projet de territoire: attractivité économique, mobilité, transition écologique, politique de l'habitat, etc.



Émilie RABETEAU, Maire de Condat-sur-Vienne

Révéler un territoire attractif et d'avenir en l'accompagnant dans sa transition vers une économie bas carbone, circulaire et durable!



Sébastien LARCHER, Maire de Couzeix

Je souhaite que la Communauté urbaine porte l'ambition de coconstruire un nouveau modèle de développement pour répondre aux transitions économique, démographique, écologique et numérique de notre époque; cette démarche transversale nécessitera de fédérer tous les acteurs du territoire autour d'ambitions communes, à moyen et long terme.

Jacques ROUX, Maire d'Eyjeaux

Notre espace communautaire est reconnu pour son cadre de vie agréable mais aussi pour être un territoire d'excellence. Mon ambition est de le conforter dans cette position, maintenir ses infrastructures et valoriser les savoir-faire; être encore plus acteurs dans la production d'énergies renouvelables et la gestion des espaces naturels, qu'il soit toujours une terre d'accueil et de solidarité.



Gaston CHASSAIN, Maire de Feytiat

Nous avons besoin d'une Métropole attractive qui concilie l'environnement et le développement économique, en offrant aux générations actuelles une vie sereine grâce à des services de qualité et en aménageant le territoire pour susciter de l'espoir à nos enfants qui voudront demain rester vivre et travailler ici.

Gilles BÉGOUT, Maire d'Isle

Par nos actions, je souhaite que la Communauté urbaine se transforme en un territoire exemplaire en matière de déplacements et d'environnement, afin d'attirer de nouvelles entreprises, des étudiants et de nouveaux résidents.



Ludovic GÉRAUDIE, Maire de Le Palais-sur-Vienne

Territoire doit rimer avec espoir! Espoir de revoir les modes de déplacements, de développer l'emploi, de préserver le cadre de vie, d'allier progrès, solidarité et environnement. En un mot, améliorons durablement le quotidien de la population!



Jean-Luc BONNET, Maire de Le Vigen

Ce projet de territoire est une feuille de route pour viser l'excellence environnementale et de gestion de nos ressources, rendre notre métropole accueillante et innovante pour bien y vivre, agir au service d'un développement économique et de cohésion sociale, d'aménagement et d'urbanisme, de transport et de logement ; afin d'offrir un service équitable et de qualité à l'ensemble des habitants.

Émile Roger LOMBERTIE, Maire de Limoges

Au cœur de notre territoire métropolitain, Limoges la ville-centre est le moteur symbiotique du développement durable, social et économique au service du mieux-être de l'ensemble de nos concitoyens.



Fabien DOUCET, Maire de Panazol

Notre territoire bénéficie d'atouts majeurs que nous devons valoriser afin de rayonner et attirer de nouvelles entreprises et populations, dans un cadre de vie de qualité, un espace soucieux et préservé, au service de nos concitoyens et des générations futures.

Claude COMPAIN, Maire de Peyrilhac

Maire d'une petite commune dite rurale, je souhaite que notre territoire développe l'accessibilité aux services publics, culturels et sportifs à tous les habitants, quel que soit leur lieu de vie, le bien vivre doit être une réalité sur tout le territoire.



Nadine BURGAUD, Maire de Rilhac-Rancon

Pour moi le projet de territoire doit incarner une ambition commune, une solidarité forte et l'implication de tous les acteurs en faveur des habitants de ce territoire. Ce projet doit aussi permettre de cultiver le faire ensemble, grâce à la concertation et la coconstruction



Serge ROUX, Maire de Saint-Gence

Limoges Métropole: bienvenue aux talents! Aujourd'hui, nous sommes un territoire authentique, avec un passé partagé et une qualité de vie incomparable. Demain, venez inventer avec nous une autre vie, attentive, équilibrée, dynamique et talentueuse.

Joël GARESTIER, Maire de Saint-Just-le-Martel

Je souhaite un développement raisonné et raisonnable de notre Communauté urbaine en privilégiant un développement économique prenant en compte les intérêts des citoyens et bien entendu dans un cadre respectueux de notre environnement. La transition écologique sera une force de ce développement économique.



Alexandre PORTHEAULT, Maire de Solignac

Faisons de Limoges Métropole une entité fédératrice où chaque commune pourra déployer ses atouts territoriaux et participer au rayonnement collectif tout en jouissant avec équité des forces vives de notre territoire.

Pascal ROBERT, Maire de Verneuil-sur-Vienne

S'appuyer sur les atouts de notre territoire pour se projeter dans un avenir ambitieux où il exercera sa pleine attractivité économique, touristique, démographique, sans compromettre ni notre qualité de vie, ni notre ambition environnementale; c'est le défi que nous devons relever tous ensemble! Je suis, et serai, pleinement engagé, fier de contribuer à construire l'avenir que mérite notre agglomération.

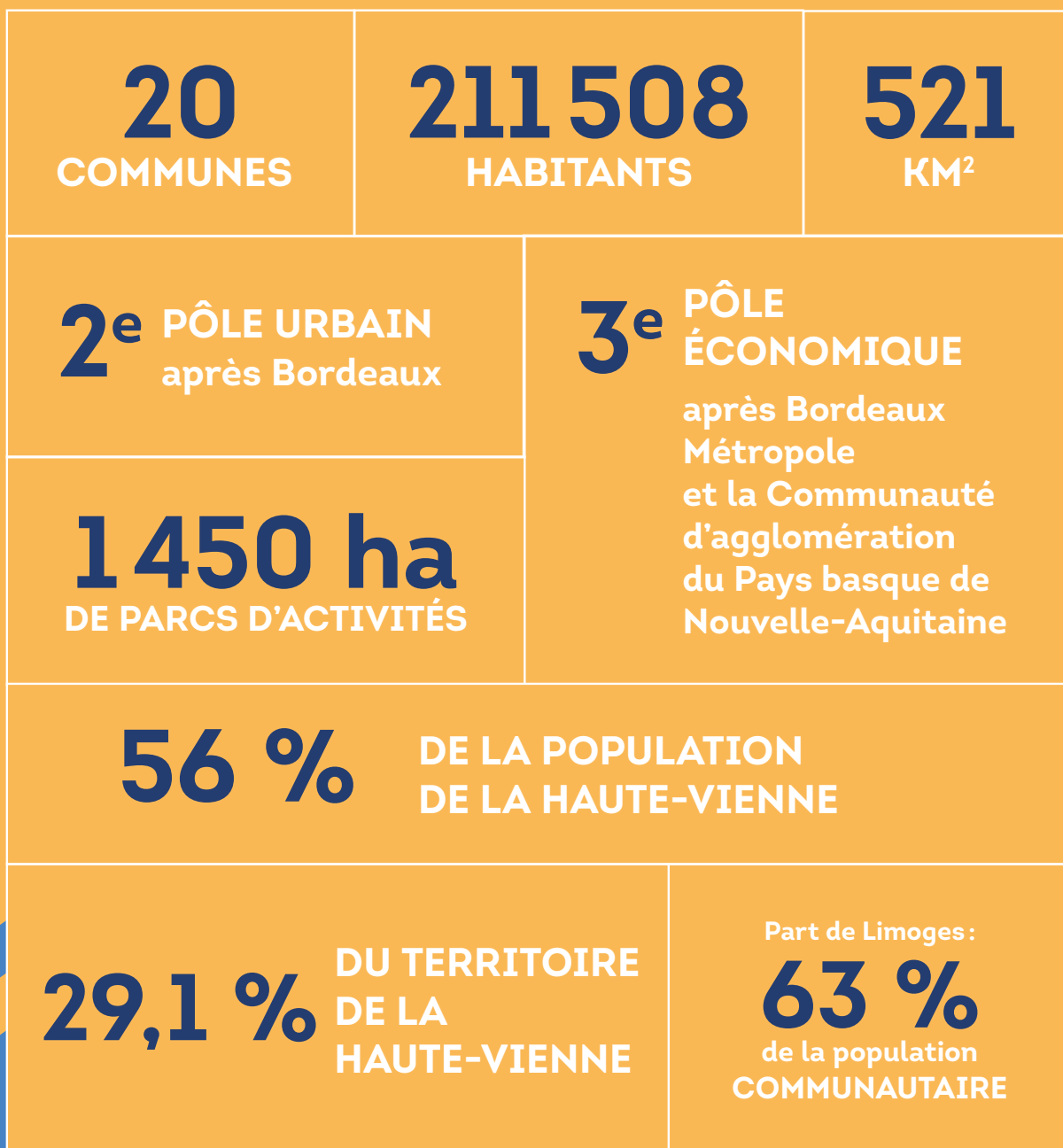


Jean-Yves RIGOUT, Maire de Veyrac

Je souhaite un territoire qui s'enrichisse des idées des uns et des autres, une Communauté urbaine où chaque commune pourra apporter sa richesse et son expertise, une Communauté urbaine ouverte travaillant de concert avec ses communes membres, et, où l'humain trouvera toute sa place dans sa dimension sociale écologique et économique.

LA DYNAMIQUE TERRITORIALE

Limoges Métropole



Chiffres INSEE,
parus le 28 décembre 2020,
population légale de 2018.

PEYRILHAC

Ⓐ 1288 ⇄ 38,53 km²
www.peyrilhac.fr

BONNAC-LA-CÔTE

Ⓐ 1703 ⇄ 26,06 km²
www.bonnac-la-cote.fr

RILHAC-RANCON

Ⓐ 4675 ⇄ 17,42 km²
www.rilhac-rancon.fr

SAINT-JUST-LE-MARTEL

Ⓐ 2716 ⇄ 31,7 km²
saintjustlemartel.fr

VEYRAC

Ⓐ 2127 ⇄ 33,7 km²
www.veyrac.fr

CHAPTELAT

Ⓐ 2130 ⇄ 17,92 km²
www.chaptelat.fr

LE PALAIS-SUR-VIENNE

Ⓐ 6102 ⇄ 10,33 km²
lepalaisurviennne.fr

AUREIL

Ⓐ 1026 ⇄ 10,17 km²
www.mairie-aureil.fr

SAINT-GENCE

Ⓐ 2181 ⇄ 21,77 km²
www.saint-gence.fr

COUZEIX

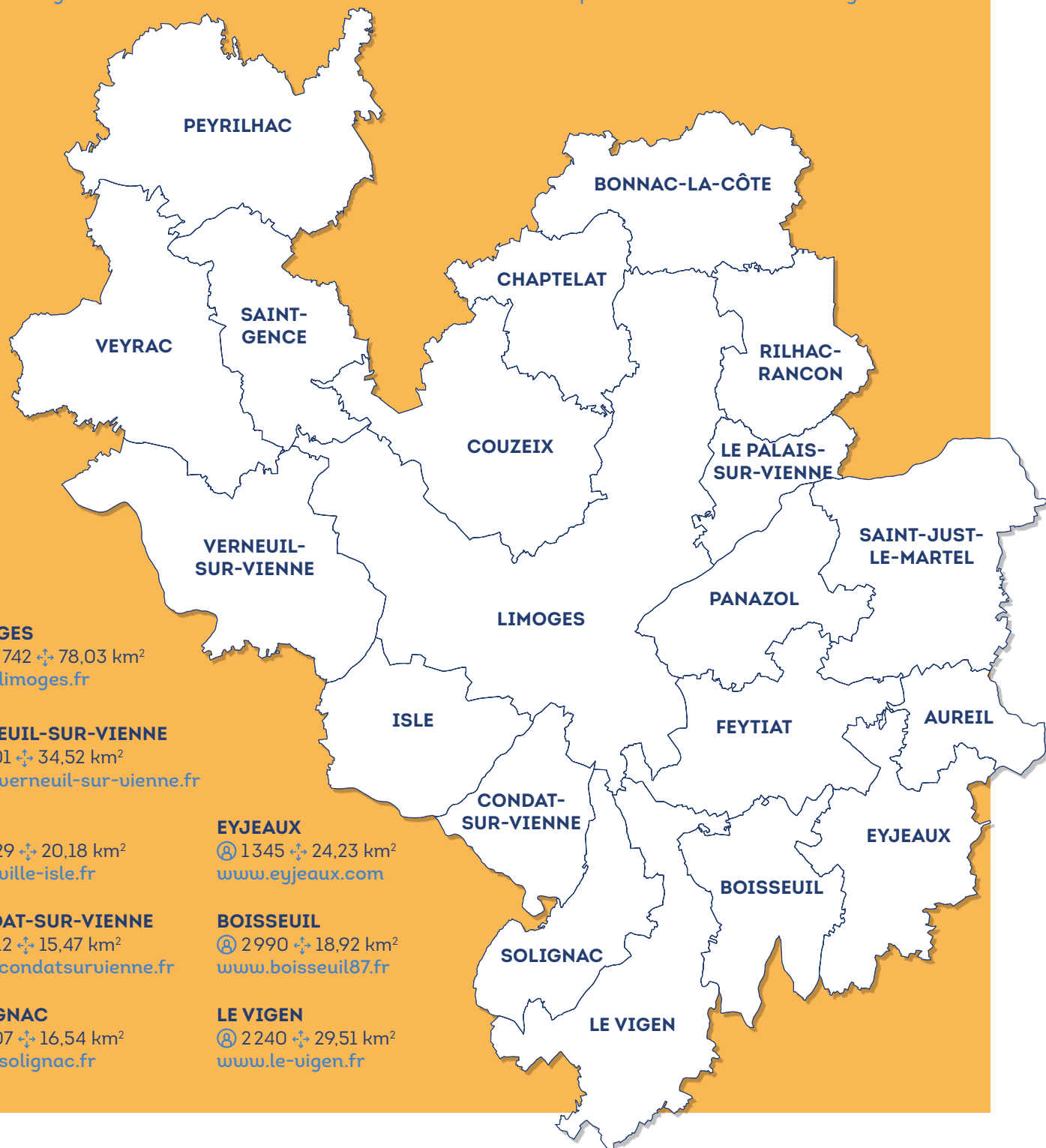
Ⓐ 9507 ⇄ 30,69 km²
www.couzeix.fr

PANAZOL

Ⓐ 11186 ⇄ 20,05 km²
www.mairie-panazol.fr

FEYTIAT

Ⓐ 6195 ⇄ 25,32 km²
www.ville-feytiat.fr

**LIMOGES**

Ⓐ 133742 ⇄ 78,03 km²
www.limoges.fr

VERNEUIL-SUR-VIENNE

Ⓐ 5101 ⇄ 34,52 km²
www.verneuil-sur-vienne.fr

ISLE

Ⓐ 7929 ⇄ 20,18 km²
www.ville-isle.fr

EYJEAUX

Ⓐ 1345 ⇄ 24,23 km²
www.eyjeaux.com

CONDAT-SUR-VIENNE

Ⓐ 5212 ⇄ 15,47 km²
www.condatsurviennne.fr

BOISSEUIL

Ⓐ 2990 ⇄ 18,92 km²
www.boisseuil87.fr

SOLIGNAC

Ⓐ 1607 ⇄ 16,54 km²
www.solignac.fr

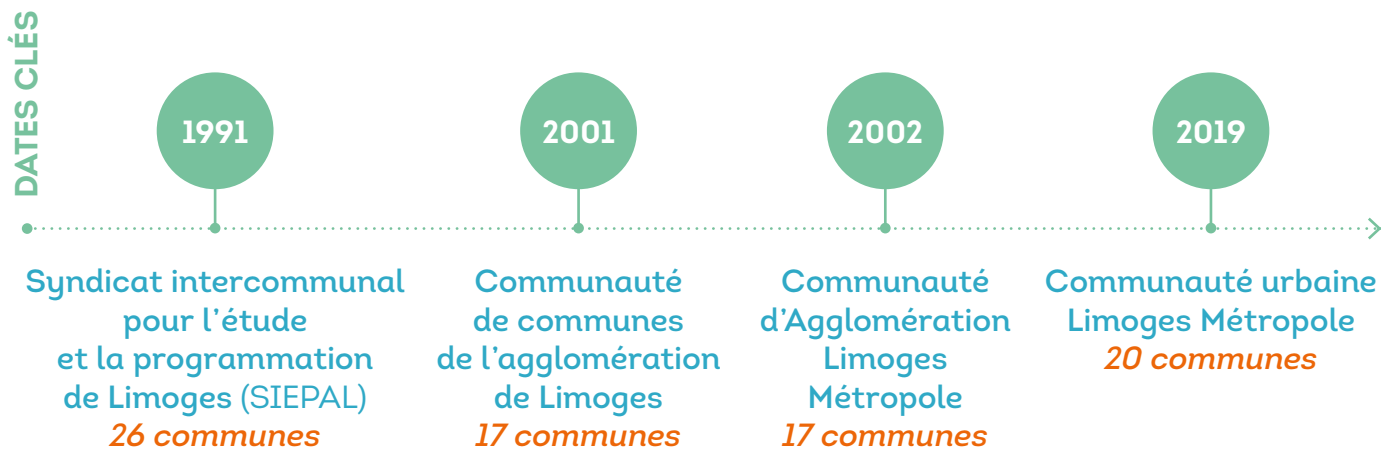
LE VIGEN

Ⓐ 2240 ⇄ 29,51 km²
www.le-vigen.fr



Vue depuis le Puy Ponchet à Limoges
©Mathieu Fontaine, 2021

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



LES DOMAINES DE COMPÉTENCES



AMÉNAGEMENT ET VOIRIE

Urbanisme, voirie, parcs de stationnement, aménagements cyclables, sentiers de randonnée.



EAU ET ASSAINISSEMENT

Gestion du cycle global de l'eau, gestion de l'assainissement collectif et non collectif.



ENVIRONNEMENT ET CADRE DE VIE

Développement durable, biodiversité, prévention des inondations, gestion des milieux aquatiques, qualité de l'air, transition énergétique.



PROPRETÉ

Réduction, collecte, traitement et valorisation des déchets, prévention des nuisances.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Parcs d'activités, aides au développement, promotion du tourisme...



SERVICES D'INTÉRÊT COLLECTIF

Abattoir de Limoges, réseaux de chaleur, concessions de distribution d'énergie.



MOBILITÉ

Transports en commun urbains, scolaires, vélos, plan de déplacements, bornes de recharge pour véhicules électriques.



INSERTION

Politique de la ville et insertion, renouvellement urbain, contrat de ville.



HABITAT

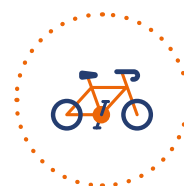
Politique du logement et gens du voyage.



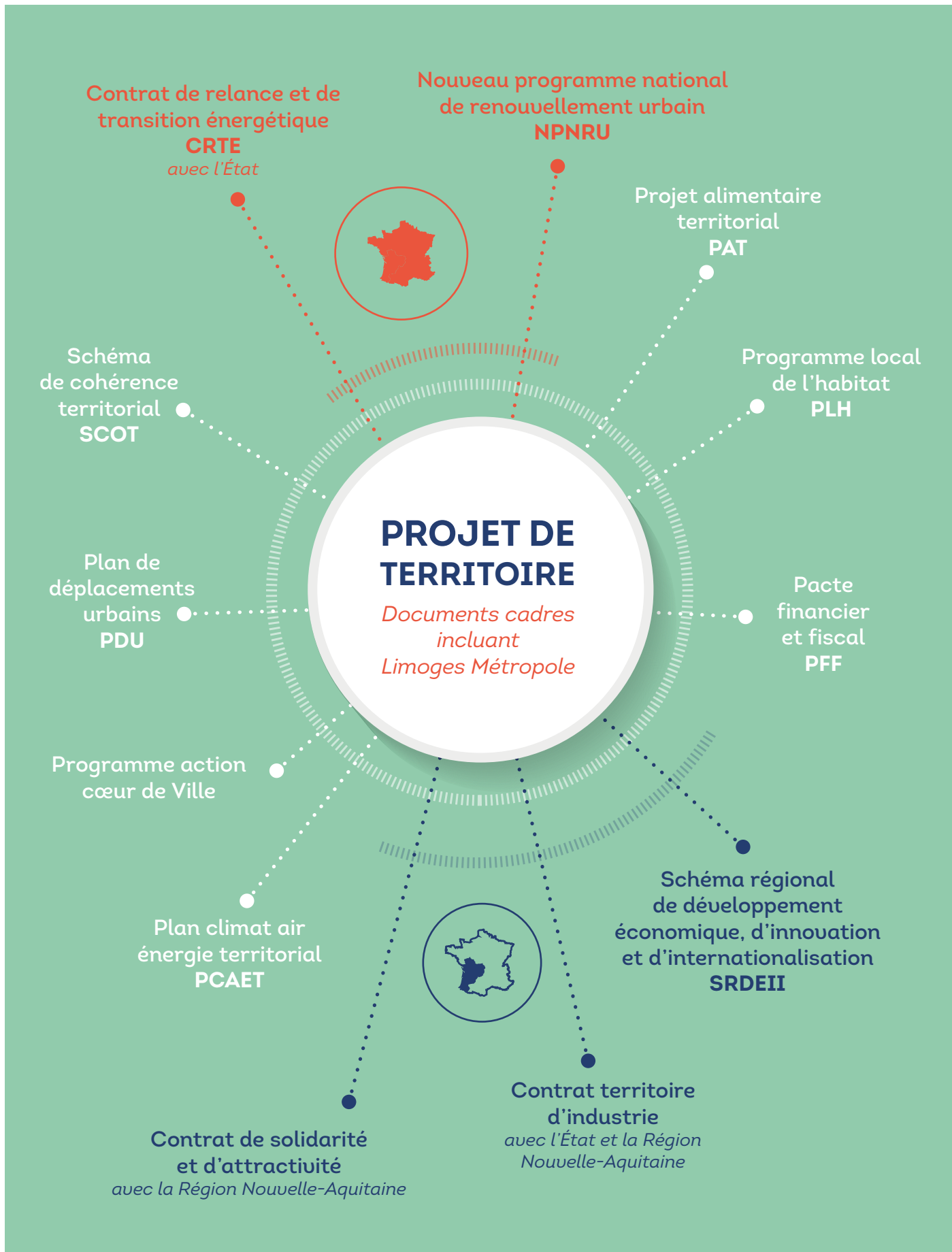
ZÉNITH



L'AQUAPOLIS CENTRE AQUATIQUE

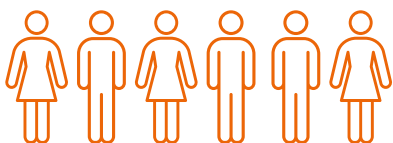


VÉLODROME RAYMOND POULIDOR



PANORAMA TERRITORIAL (données 2018)

LA POPULATION DU TERRITOIRE



211 508 habitants
pour 208 417 en 2013

- **23 %** de la population a - de 20 ans
- **36,1 %** a - de 30 ans
32 % pour le département
- **28,3 %** a + de 60 ans
31,4 % pour le département
- **22 %** a + de 65 ans
- **10 %** a + de 75 ans
11 % en Nouvelle-Aquitaine
9 % en France

La population de Limoges Métropole est plus jeune que celle de l'ensemble du département.



28 608 familles en 2021
soit **27 %** des ménages
28 % sur le département

- **9 %** de familles monoparentales en 2017
- **46 %** des ménages représentent des personnes seules
41 % en Haute-Vienne
36 % en France



20 000 étudiants

- **+ 19,7 %** en 10 ans
- **10,7%** de la population du département en 2019

L'EMPLOI ET LES ENTREPRISES



98 000 emplois



11 000 entreprises



6 618 foyers au RSA

- **83 %** des salariés en CDI ou fonction publique
85 % sur le département
- **25 268 €** de revenu moyen par foyer fiscal
23 911 € pour le département de la Haute-Vienne
24 777 € en région Nouvelle-Aquitaine
27 156 € au national
- **24 %** de femmes salariées sont à temps partiel sur la Communauté urbaine
- **73 %** des temps partiels sont des femmes sur la Communauté urbaine

- **17 365** demandeurs d'emploi au 31 décembre 2020 (stable depuis 2016)
- **15 %** de taux de chômage
13 % au régional et national
- **30 %** de taux de chômage pour les 15-24 ans, en augmentation de 3 % depuis 2012

LE CADRE DE VIE



117 229 logements

58 445 en 1968 soit +101 % en 60 ans

- **51 % de propriétaires**
(91 % à Aureil et 40 % à Limoges)
51 % en région Nouvelle-Aquitaine
59 % au national
- **3,7 pièces** en moyenne
4,1 sur le département
- **14,3 ans** en moyenne dans le même logement



8 % de taux de vacance

en augmentation mais reste dans la moyenne nationale
10 % en Haute-Vienne

Une des grandes villes les plus abordables de France dans sa catégorie.



1500 €/m² à Limoges

1825 €/m² à Poitiers

2800 €/m² à Tours

Ces faibles prix immobiliers sont un atout pour l'installation de nouveaux ménages

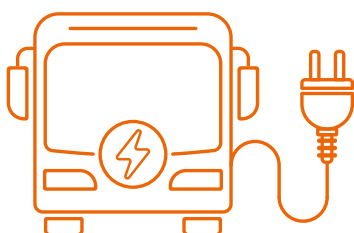


- **40 %** des résidences principales construites avant 1970 sont potentiellement énergivores
45 % sur le département
- **26 %** des logements classés A, B ou C en termes de performance énergétique
- **6,8 tonnes** de CO₂/an et par habitant
- **40 %** de la consommation électrique par le secteur résidentiel
- **58,3 %** de la consommation électrique par le secteur économique



3,7 Mégawatt/heure consommation électrique/habitant/heure

4,3 sur le département



Limoges Métropole présente des statistiques de mobilité durable inférieures à celles des agglomérations comparables :

- **5 000 000 km/an** réalisés pour **16 000 000 de voyageurs/an**
- **0,8 %** de part modale du vélo

L'OCCUPATION DES SOLS



**10 613 hectares
artificialisés**
+14 % entre 2006 et 2018



**30 004 hectares
de terres agricoles**
-4 % entre 2006 et 2018



**11 720 hectares
de forêts,
milieux humides
et milieux semi-naturels**
(stable)

LA SANTÉ ET LA VIE LOCALE



291 médecins généralistes
dont 75 % sur Limoges

- Soit 14 médecins pour 10 000 habitants
10,3 en région Nouvelle-Aquitaine
9,3 au national



**1 148 commerces
et services de proximité**



8 570 associations
dont 388 associations créées en 2018 et 2019

- Soit 4,1 associations pour 100 habitants sur la Communauté urbaine
3 en région Nouvelle-Aquitaine
2,4 au national
- 29 licenciés sportifs pour 100 habitants sur la Communauté urbaine
25 en région Nouvelle-Aquitaine
22 au national

UNE DÉMARCHE NOUVELLE

UNE DÉMARCHE DE COCONSTRUCTION

Le projet de territoire de Limoges Métropole est avant tout une démarche d'intelligence collective.

Prenant en compte l'histoire de la collectivité et son environnement tout autant que les enjeux sociaux, environnementaux, économiques, sanitaires, institutionnels et démographiques actuels, il est l'expression de la volonté collective des acteurs locaux de donner une ambition et un sens à l'action publique, mais aussi privée. Sa rédaction a mobilisé les énergies, fédérant les citoyens et les acteurs institutionnels, économiques et associatifs.

Le projet de territoire fixe désormais, de façon partagée, des priorités qui se traduisent par un panel ciblé d'actions. Suivi et évalué périodiquement, il guidera l'action des élus et décideurs territoriaux sur les dix années à venir.

UNE AMBITION COLLECTIVE

LES ÉTAPES DE L'ÉLABORATION DU PROJET

20 JANVIER 2021.

Une conférence des maires

Un séminaire dédié a réuni tous les maires de Limoges Métropole le 20 janvier 2021, pour lancer la démarche participative et fédérer autour d'objectifs communs.

MARS > MAI 2021.

Des ateliers participatifs

De mars à mai, ont été réunis près de 200 participants élus, acteurs sociaux et économiques du territoire, membres du Conseil de développement et agents des services communautaires sur les thématiques suivantes :

→ **ATELIER « ATTIRER ET RAYONNER »**

Marketing territorial, accueil des entreprises, attractivité et tourisme.

→ **ATELIER « DÉPLOYER NOS FORCES »**

Développement des filières, économie, emploi.

→ **ATELIER « VIVRE BIEN »**

Habitat, mobilités, services aux habitants.

→ **ATELIER « FÉDÉRER ET STRUCTURER »**

Moyens, outils, organisation, partenariats, leviers d'action.

**28 JUIN >
15 AOÛT 2021.**

Une consultation publique

Entre le 28 juin et le 15 août 2021, un questionnaire en ligne a été soumis à la population, portant sur : la notoriété et les missions de Limoges Métropole, la perception du territoire, de ses atouts et faiblesses, les priorités attendues par les citoyens dans les domaines économiques, de l'emploi, l'environnement...

Plus de 1200 citoyens y ont répondu ; parmi eux, une part égale de femmes et d'hommes, majoritairement entre 36 et 55 ans, travaillant et habitant à Limoges depuis plus de 20 ans.

**AOÛT >
SEPTEMBRE 2021.**

L'élaboration des fiches action

Un travail des vice-présidents et élus en charge de délégations avec les services a été effectué en août et septembre pour recenser, enrichir et élaborer les fiches action, futures déclinaisons opérationnelles du projet de territoire.

8 OCTOBRE 2021.

Une soirée de restitution des ateliers

Le 8 octobre 2021, une réunion de restitution des ateliers et de la consultation en ligne a été organisée à destination de l'ensemble des participants.

**OCTOBRE >
NOVEMBRE 2021.**

Des échanges avec les élus sur les actions et les moyens

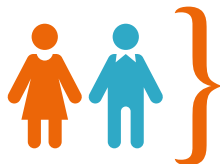
Un bureau élargi s'est tenu le 15 octobre suivi d'entretiens avec les maires entre le 18 octobre et le 5 novembre pour débattre du plan d'action et des moyens à mettre en œuvre. Pour finaliser les échanges, une réunion de priorisation des fiches action s'est tenue le 19 novembre.

17 DÉCEMBRE 2021.

Adoption du projet de territoire

Une présentation en Bureau communautaire a été faite le 25 novembre et le projet définitif a été soumis et adopté en Conseil communautaire le 17 décembre.

Résultats de la consultation citoyenne sur le projet de territoire



PROFIL TYPE DU PARTICIPANT :

- ✓ Homme/femme
- ✓ Entre 36 et 55 ans
- ✓ Cadre
- ✓ Travaillant à Limoges et y habitant depuis plus de 20 ans.



POUR VOUS, LIMOGES MÉTROPOLE C'EST ?

Principaux atouts

- ✓ CADRE DE VIE
- ✓ PATRIMOINE
- ✓ TERRITOIRE DE NATURE
- ✓ OFFRE D'ÉQUIPEMENTS

Principales faiblesses

- ✗ L'ENCLAVEMENT
50 % des répondants souhaitent améliorer la ligne de train vers Paris
- ✗ L'EMPLOI
- ✗ LES DÉPLACEMENTS
- ✗ LE BÂTI ANCIEN ET DÉGRADÉ

+ Votre définition du territoire : équilibré ville / campagne

VOS PRIORITÉS POUR LE TERRITOIRE


1  **TRANSPORTS : 55 %**
Réorganiser le réseau de transports urbains

2  **ÉCONOMIE / EMPLOI : 54 %**
Maintenir et développer le tissu des entreprises artisanales et des TPE/PME

3  **ATTRACTIVITÉ : 43 %**
Embellir certains espaces publics notamment dans les centres-villes

4  **CADRE DE VIE : 42 %**
Développer les circuits courts

5  **ÉNERGIES NOUVELLES : 28 %**
Encourager la production d'énergies renouvelables

6  **JEUNESSE : 27 %**
Développer une politique ciblée : formation, activité, offre culturelle

7  **HABITAT : 25 %**
Rénover l'habitat ancien et développer une offre de logements adaptés aux besoins des habitants

LE PILOTAGE

La démarche est fédérée par Limoges Métropole, qui en constitue l'échelle pertinente, tant en terme géographique que par les domaines de compétence qui sont les siens. Ce travail est mené en lien étroit avec l'ensemble des communes, représentées par leurs Maires.

LES INSTANCES

UN COMITÉ DE PILOTAGE = LE BUREAU COMMUNAUTAIRE

Réuni autour du président de Limoges Métropole, il définit les orientations stratégiques, valide les priorités et se prononce sur les éventuels ajustements à la lecture de l'avancement des actions.

UN CONSEIL D'ORIENTATIONS = LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

Constitué de citoyens, d'acteurs socio-économiques du territoire et de représentants des communes membres de la Communauté urbaine, il donne chaque année un avis sur l'avancement du projet. Il peut si nécessaire constituer en son sein – avec les partenaires concernés – des groupes de travail *ad hoc* pour avancer concrètement sur certains sujets opérationnels correspondant à des fiches action du projet de territoire.

UN COMITÉ OPÉRATIONNEL CONSTITUÉ DES SERVICES DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE

Il regroupe et tient à jour les fiches action qui découlent du projet de territoire. Il établit et soumet au comité de pilotage le tableau de bord semestriel de suivi du projet de territoire (actions/planning/budget). Une fois par an, ce comité opérationnel présente ses résultats à l'ensemble des Directions générales des services des communes.

L'INFORMATION

L'adoption du projet de territoire fait l'objet d'une action spécifique : publication et mise en ligne du présent document qui reprend les orientations stratégiques et les actions retenues, conférence de presse, diffusion auprès des partenaires institutionnels, économiques et associatifs...

Les éléments d'information et de suivi du projet sont disponibles sur le site internet de la Communauté urbaine : www.limoges-metropole.fr

ORGANISATION DE L'ACTION TERRITORIALE

Le projet de territoire a pour objectif de fixer les axes prioritaires de l'évolution et de la transformation territoriale ; il donne cohérence et lisibilité à l'ensemble des orientations et des programmes existants et à venir, qui répondent souvent à des logiques, des niveaux d'intervention et des modes de pilotage différents.

L'IMPULSION TERRITORIALE

Des constats partagés

et pourtant

- Dynamiques démographiques, économiques et de rayonnement insuffisantes
- Population : - 0,1 %/an depuis 2012
- 12,5 % de la population active à la recherche d'un emploi



Les engagements



ACCUEILLIR

Entrepreneurs et industriels
Chercheurs et étudiants
Jeunes actifs et familles
Télétravailleurs
Touristes

FÉDÉRER

Vision transversale pour conduire un projet
Dialoguer et œuvrer avec tous les acteurs
Instances de pilotage et informations partagées
Organisation agile et structurée

FACILITER

L'accompagnement
L'installation
L'accès
La lisibilité

Les acteurs

20 maires
74 élus communautaires
504 élus municipaux
95 membres du conseil de développement
Les services communautaires et municipaux
Les représentants d'associations, d'entreprises, etc.





Bonne qualité de l'air
Qualité de l'eau irréprochable



20 % de surfaces artificialisées
45 % d'espaces agricoles
35 % d'espaces naturels



Une des grandes villes les plus abordables de France dans sa catégorie pour l'immobilier
(Limoges 1500 €/m²)



Et aussi:
La jeunesse
(36,1 % moins de 30 ans)
La formation et l'enseignement
20 000 étudiants

INNOVER
Filières d'excellence
Marketing territorial
Projets durables
Solidarité communautaire

Les enjeux collectifs



ÉCONOMIE

- Créer des emplois pérennes
- Développer nos atouts
- Soutenir l'intelligence économique et l'innovation
- S'adapter aux nouveaux modes de travail
- Accueillir et accompagner l'installation des actifs
- Relocaliser l'industrie
- Soutenir la formation et l'enseignement supérieur



ENVIRONNEMENT

- Préserver les ressources
- Maintenir la qualité de vie existante
- Construire un territoire durable
- Équilibrer les déplacements
- Accélérer la transition énergétique du territoire



DÉMOGRAPHIE

- Créer les meilleures conditions de vie
- Attirer de nouvelles populations
- Proposer un habitat adapté et durable
- Garantir des services de qualité pour tous

UN TERRITOIRE EN MOUVEMENT

Quand un territoire a toutes les qualités d'un environnement d'exception, quand il dispose d'un vivier d'expertises et de talents, quand l'excellence, le savoir-faire et la performance se déclinent dans bien des domaines, il affiche assurément de formidables atouts. Cela ne suffit pas. Il faut créer le liant, s'unir et se réunir pour aller de l'avant et proposer une vision solidaire, partagée, forte et cohérente du territoire.

Limoges Métropole en a fini avec l'attentisme et la dispersion et choisit d'amorcer sa transition par l'impulsion d'une énergie fédératrice et d'un nouvel état d'esprit.

Le territoire, en harmonie avec les attentes de notre temps - renforcées par l'épisode pandémique - a conscience de pouvoir offrir les conditions d'un avenir épanouissant, équitable et solidaire.

Pour cela, il faut bouger les lignes, s'adapter, évoluer, décloisonner, rassembler les forces vives et actionner tous les leviers de la participation.

Limoges Métropole se met en mouvement pour transformer les opportunités en succès, les regrets en forces, les intentions en actions concrètes.

LIMOGES MÉTROPOLE SE MET EN ORDRE DE MARCHÉ POUR JOUER SUR TOUS SES LEVIERS D'ACTION

Évaluer et vivre avec son temps

Une mutation territoriale incluant les adaptations nécessaires aux exigences de la vie moderne, en réponse aux diverses crises économiques, sociales, sociétales, sanitaires et à l'émergence de nouveaux modes de consommation et de vie.

Agir en fonction des attentes et des besoins

Le projet de territoire relève d'une démarche de réflexion autour des usages et des attentes afin de produire des solutions concertées qui intègrent les transitions sociétales et environnementales.

Mobilités, logement, développement économique, loisirs, à tous niveaux la notion de service se décline au regard des moyens et des besoins des familles, des jeunes ménages, des étudiants, des jeunes actifs, des seniors...

Construire son attractivité pour faire venir de nouvelles populations

Limoges Métropole met en œuvre toutes les conditions d'accueil et de séduction de nouvelles cibles de population par l'aide à la création et au développement d'entreprises génératrices d'emplois mais aussi en capitalisant sur ses atouts industriels, économiques et environnementaux pour capter de nouveaux habitants et sédentariser les talents locaux.

Transformer et produire de la richesse

S'imposer comme un territoire pionnier en fédérant les initiatives publiques et privées autour de la transition écologique, en soutenant activement les projets rassembleurs, en structurant les filières...

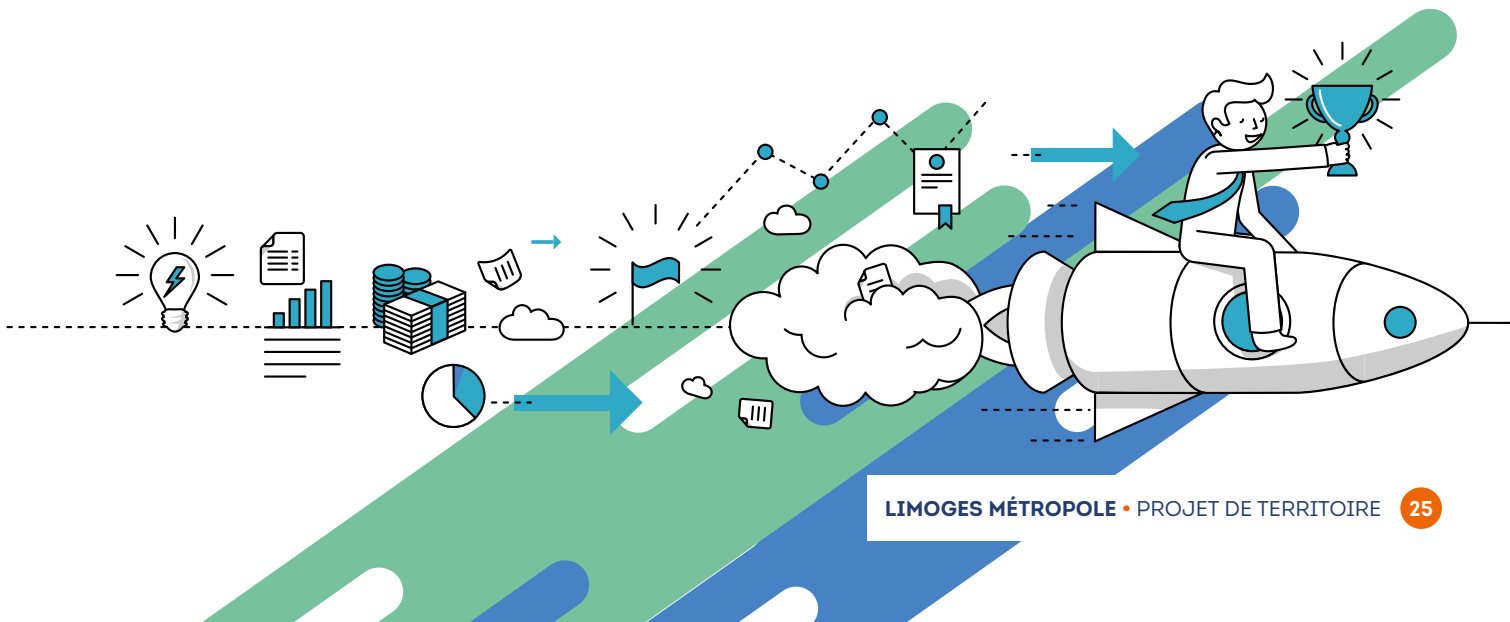
Se mettre en ordre de marche pour servir la vision et le projet

Au sein d'une organisation dynamisée, les équipes travaillent en transversalité afin de concrétiser les grands projets annoncés par la planification et la programmation de fiches action. Toutes les mutualisations pertinentes des services avec les communes seront mises en œuvre pour une plus grande efficacité.

Limoges Métropole se structure et se veut force de propositions.

Insuffler les collaborations extérieures

Il s'agit d'inventer de nouvelles formes de partenariat entre les acteurs institutionnels, économiques, universitaires, associatifs et les citoyens pour bâtir des pôles d'activités mutualisés, spécialisés et complémentaires. Pour soutenir les projets innovants, créer des ponts entre la formation et l'emploi, faciliter l'accueil et le développement de toutes les formes d'entrepreneuriat.







Ambition

1

**UNE DYNAMIQUE
POUR DE NOUVEAUX
ÉCHANGES
ÉCONOMIQUES**

LE TERRITOIRE A TOUT POUR :

- Créer des pôles d'activités
- Accompagner la création et la transmission d'entreprises
- Structurer les filières d'excellence
- Devenir un territoire pionnier de l'économie circulaire et de l'économie de la transversalité
- Attirer de nouvelles compétences
- Relancer l'industrialisation et préserver les fleurons existants sur le territoire
- Transmettre ses savoir-faire



Limoges Métropole devient le territoire de toutes les réussites : le projet le plus simple comme l'initiative la plus incroyable sont rendus possibles. Chaque opportunité de soutenir l'effort, le talent et la volonté de créer des emplois, des services et des valeurs, se doit d'être saisie.

Dès lors, il faut faire preuve d'agilité et d'efficacité pour mieux comprendre les besoins des porteurs de projets, leur apporter des réponses concrètes pour faciliter leur installation sur le territoire, tout en organisant des collaborations allant dans le sens du développement d'activités qualitatives et diversifiées.

La Communauté urbaine se met donc en mouvement pour que le territoire, à l'image de ses filières d'excellence réputées dans le monde entier, s'impose comme une référence active pour retenir et faire venir les talents, en leur prouvant qu'ils peuvent y trouver les meilleures conditions de leur évolution. Imaginer de nouvelles collaborations entre les secteurs les plus éloignés, décroiser les logiques et rassembler autour de projets fédérateurs, faire converger les différences pour construire de nouvelles complémentarités quels que soient les domaines d'activité ; investir sur la proximité et tous les secteurs pourvoyeurs d'emplois sont les enjeux majeurs de notre action.

1. CRÉER UNE FORCE SPÉCIALE DÉDIÉE « ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE DE LIMOGES MÉTROPOLE »

Limoges Métropole a décidé d'adapter sa propre organisation pour accompagner activement le déploiement d'une économie diversifiée et jouer son rôle de facilitateur.

La direction de l'action économique devient LE partenaire des entreprises de toutes tailles, de commerce et d'artisanat, d'industrie et de services, riches de leurs diversités, de leurs métiers et de leurs secteurs.

Telle une agence de développement, la collectivité va déployer une véritable équipe de terrain spécialisée et dédiée à l'accompagnement de tous les entrepreneurs et les porteurs de projets.

Cette force spéciale organisée est le pivot du déploiement de la nouvelle stratégie économique territoriale.

2. BÂTIR UNE OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE POUR TOUTES LES FORMES D'ENTREPRENEURIAT

Aider les entrepreneurs quels qu'ils soient à s'implanter sur le territoire, c'est se montrer en capacité de définir une stratégie foncière dimensionnée à toutes les attentes d'implantation, de développement ou d'incubation d'activité.

De la mise à disposition de friches à l'aide à la construction de locaux, en passant par les aménagements, requalifications et rénovations, Limoges Métropole ambitionne de structurer son offre immobilière et foncière pour que toute activité trouve son environnement et son espace, en fonction de sa pratique et de son évolution.

3. IMPULSER LES COOPÉRATIONS POUR ATTIRER ET SÉDENTARISER LES TALENTS

Fer de lance d'un écosystème précurseur, ESTER va focaliser toutes les attentions pour élargir son horizon et réaffirmer son rôle de vitrine territoriale. Ainsi s'ouvre la voie de nouveaux pôles d'activités et d'innovation territoriale, de performances technologiques à forts potentiels de recrutement et de développement d'intelligence.

4. STIMULER L'ATTRACTIVITÉ DES PÔLES INDUSTRIELS ET MANUFACTURIERS

Limoges Métropole se donne les moyens de puiser dans les forces de son passé pour soutenir la réindustrialisation du territoire. Il faut moderniser les outils, aider les reprises d'activités et attirer vers les métiers de l'industrie, de l'artisanat et du luxe, de la mécanique, de la technique et de l'innovation industrielle. Une Cité de l'emploi expérimentale répondra à ces objectifs, signe d'une collaboration étroite avec les entreprises pour mieux comprendre leurs besoins. De nouvelles écoles renforceront l'insertion des jeunes et moins jeunes comme l'école de la deuxième chance, ou encore une école de production.

5. PILOTER UNE SILVER ÉCONOMIE EN AVANCE SUR SON TEMPS

Les seniors sont des acteurs importants pour l'ensemble des secteurs économiques. Le futur gérontopôle de Nouvelle-Aquitaine sera implanté à Limoges, gage de l'avance et l'expertise du secteur du « bien vieillir » du territoire.

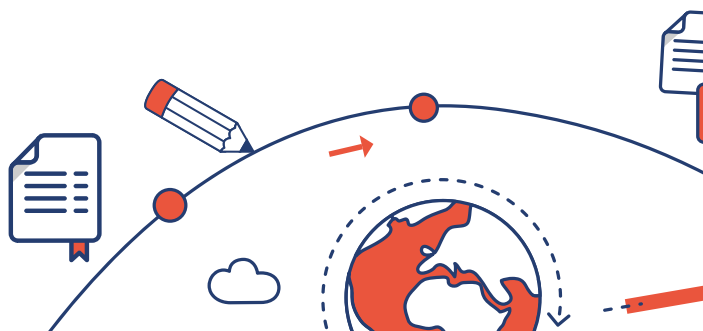
Qu'il s'agisse de domotique, de services à la personne, de prise en charge à domicile, de nouvelles formes d'habitat adapté, de recherche expérimentale et d'intelligence artificielle pour lutter contre le mal-vieillir, ou de l'accompagnement humain du grand-âge et de la dépendance, Limoges Métropole entend actionner tous les leviers au profit du développement de ce secteur.

6. ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DANS TOUS LES CYCLES VERTUEUX D'ÉCONOMIE

Limoges Métropole est porteuse de ses propres initiatives en matière de transition écologique. Elle souhaite également générer une véritable synergie autour de tous les volets de l'économie circulaire et des initiatives engagées dans les transitions environnementales et sociétales. Illustration concrète: le *living Lab* des mobilités qui fédérera de nombreux porteurs de solutions innovantes.

La Communauté urbaine veut aussi attirer et créer de nouvelles dynamiques autour de pôles novateurs, et fédérer les initiatives publiques comme privées, en soutenant la recherche et en créant du lien avec les développements industriels et commerciaux.

Le « *Biopark* industriel », regroupant les biotechnologies associées aux thématiques de santé humaine, animale et végétale, verra le jour sur le site hospitalier du Cluzeau et deviendra une des vitrines de cette ambition.



7. ACTIONNER LES NÉCESSAIRES SYNERGIES ENTRE FORMATION ET EMPLOI

Une formation = un emploi local : cette équation sera possible en organisant les interactions indispensables entre l'offre de formation, déjà ou bientôt disponible sur le territoire et les débouchés concrets dans le monde du travail. C'est l'impulsion qui sera donnée pour poursuivre le déploiement de l'apprentissage, de l'alternance et tous les dispositifs d'échanges pour l'accès à l'emploi. Cela passera par l'association étroite de l'Université de Limoges dans tous les projets et la création de nouveaux cursus en adéquation avec les besoins locaux.

8. DUPLIQUER LES ATOUTS D'EXCELLENCE À DE NOUVEAUX SECTEURS DE POINTE

La filière de la porcelaine, actrice majeure de la renommée du territoire et vecteur reconnu de dynamisme permet aujourd'hui à d'autres secteurs d'imaginer de nouvelles opportunités.

Limoges Métropole tient à renforcer ses filières d'excellence en facilitant leur structuration et en pilotant leur animation. L'industrie du luxe, l'eau, le bois, les nanotechnologies sont les futurs viviers de la recherche, de la création d'emplois et des innovations opérationnelles en faveur d'une nouvelle attractivité territoriale.

9. DÉMATÉRIALISER ET SÉCURISER LES DONNÉES

Résolument tournée vers l'avenir et les nouvelles technologies, Limoges Métropole accompagne la digitalisation des entreprises et le développement de l'e-commerce. Pour faire face aux risques cyber et aux enjeux du digital, la Communauté urbaine s'engage dans la création d'un centre de ressources dédié à la cyber sécurité.

FOCUS SUR : LE PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

Outil multifonction au service des communes et de l'intercommunalité, le Plan local d'urbanisme intercommunal est un cadre de référence qui sert à la fois les intérêts :

- *Économiques du territoire en facilitant l'accueil de nombreux entrepreneurs nouveaux et en permettant à ceux qui sont installés de se développer.*
- *Environnementaux par un aménagement équilibré et maîtrisé dans le respect des espaces naturels.*
- *De mixité en encadrant les aménagements et le développement foncier selon un juste équilibre entre le rural et l'urbain, l'habitat et l'entrepreneuriat, le bâti et le paysage.*
- *D'image et d'identité en dynamisant la ville et en participant à l'attractivité globale du territoire.*



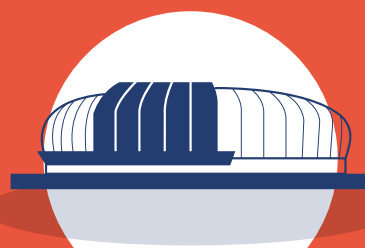
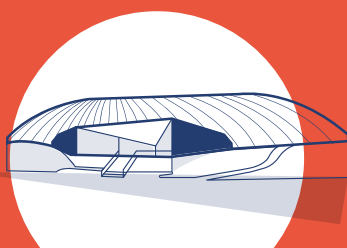
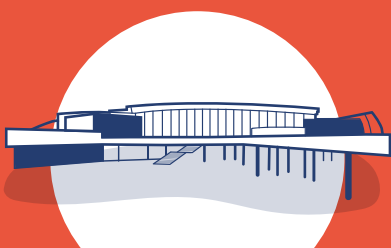


Ambition **2**

**DES SERVICES
RENOUVELÉS AU PLUS
PRÈS DES BESOINS
DES CITOYENS**

LE TERRITOIRE A TOUT POUR :

- Offrir des services adaptés à tous, que ce soit pour les familles, les étudiants, les actifs, les jeunes comme les seniors
- Bâtir une offre immobilière en fonction des usages et des modes de vie
- Moderniser ses infrastructures sportives, culturelles et de loisirs et déployer une véritable politique de grands équipements
- Permettre à chacun de se déplacer sans difficulté grâce à une offre de transport pensée pour tous les usagers et des plans de déplacements adaptés
- Simplifier toutes les démarches entre les habitants et l'institution
- Garantir la proximité et travailler les mutualisations des services
- Faire évoluer l'organisation pour améliorer la qualité des services
- Accompagner l'évolution des usages par la mise en place de nouveaux services



Agir pour tous en intégrant tous les paramètres de la vie du XXI^e siècle, c'est projeter le territoire dans une vision partagée et solidaire, c'est trouver le meilleur équilibre pour proposer des solutions pragmatiques et adaptées à toutes les générations.

De Peyrilhac au Vigen, de Veyrac à Saint-Just-le-Martel ou d'Isle à Bonnac-la-Côte, en passant par Limoges, les compétences de la collectivité doivent être appliquées et déployées afin d'apporter une réponse concrète et adaptée au plus proche des habitants, de leurs préoccupations et des réalités de leur quotidien.

Un territoire en accord avec son temps pour :

- Anticiper les besoins de toutes les générations.
- Apporter des réponses concrètes et accessibles en termes de logement, d'habitat, de déplacements et de services de proximité.
- Organiser les solidarités et construire le vivre ensemble.
- Proposer des solutions adaptées aux évolutions sociétales et comportementales.
- Imaginer des moments fédérateurs.

1.

CONNECTER À 100 % UN TERRITOIRE CYBERSÉCURISÉ

Plus aucune zone blanche pour garantir les meilleures conditions de vie quotidienne, professionnelle et de déplacements : l'engagement est pris ! Le déploiement de la 5G, de la fibre et l'accès à Internet pour tous sont les incontournables cautions d'un territoire connecté et sécurisé, adapté à la réalité des usages de toutes les générations.

Les conditions seront donc réunies :

- Pour inciter l'installation des nouveaux travailleurs multisites et des télétravailleurs.
- Pour tisser de nouveaux échanges et services de proximité connectés.
- Pour s'adapter aux pratiques actuelles de loisirs, mobilités et consommation.
- Et instaurer de nouvelles formes de concertation citoyenne...

2.

SIMPLIFIER L'ACCÈS AUX SERVICES DE PROXIMITÉ PAR DES DISPOSITIFS CIBLÉS

Chaque génération et choix de vie comportent leurs usages, leurs pratiques, leurs modes de déplacements dans une société qui évolue au rythme de son époque et de ses crises ; voilà qui interroge la capacité d'un territoire à apporter des solutions fonctionnelles à partir de la réalité des besoins et des attentes de chacun. C'est le parti que prend Limoges Métropole en s'engageant à faire évoluer son offre de services et à en simplifier l'accès, notamment par la création de guichets uniques à destination des habitants, des entreprises et nouveaux arrivants.

3.

PERMETTRE UNE MOBILITÉ DURABLE ET ADAPTÉE AUX BESOINS

Les investissements prioritaires sur les infrastructures routières, cyclables et pôles d'échanges multimodaux sont complétés par une offre de services diversifiée pour réduire la place de la voiture, inciter à la fréquentation des transports en commun et donner envie de passer aux mobilités douces. Toutes les solutions de déplacements sont étudiées et seront adaptées aux besoins des habitants en intégrant tant les exigences professionnelles que géographiques, ou les contraintes d'usages pour aller jusqu'au transport à la demande.

4.

IMAGINER UN ÉVÉNEMENT PHARE DU TERRITOIRE

À la lumière de la dynamique culturelle et événementielle existante, extrêmement importante mais qui rayonne peu, de la richesse de son terroir et de la diversité de ses savoir-faire, Limoges Métropole a pour projet d'illustrer cette nouvelle impulsion par un événement structurant. Tel un emblème de la cohésion du territoire, ce sera un événement fédérateur du « vu et vécu à Limoges », fondé sur une coconstruction partenariale pour disposer d'un nouvel élan d'attractivité territoriale.

5.

DÉPLOYER UNE POLITIQUE AMBITIEUSE DE GRANDS ÉQUIPEMENTS

Qu'il s'agisse de moderniser les grands équipements gérés en propre par la Communauté urbaine (Zénith, Vélodrome, L'Aquapolis) ou ceux gérés par les communes, leur mise en réseau concourt aux services à la population en matière culturelle, sportive et de loisirs. Limoges Métropole se doit d'être le lieu des réflexions sur les formes de mutualisation et de renouvellement, dans l'objectif de garantir un accès équitable à tous les habitants.



6.

CRÉER LES CONDITIONS D'UNE OFFRE COMMERCIALE DE PROXIMITÉ

En conjuguant les politiques d'habitat et de services et en générant les conditions leviers pour des implantations de commerces de proximité, Limoges Métropole favorise le renouveau de pôles de vie sur tout le territoire. Cette offre souvent manquante dans les zones rurales et semi-rurales contribuera durablement à la vitalité des centres-bourgs et centres-villes. Elle apporte aussi une réponse aux nouveaux modes de consommation et rééquilibre la concurrence des supermarchés et drives en zone périurbaine.

7.

BÂTIR DURABLEMENT EN FONCTION DES BESOINS, DES USAGES ET DES ÂGES

Construire l'attractivité du territoire, c'est permettre à chacun de se loger dans un espace à la mesure de ses attentes et aspirations. Limoges Métropole, à travers ses plans et outils réglementaires, veut structurer une offre immobilière équitablement répartie sur le territoire. Entre location, investissement locatif, accès à la propriété, rénovation, requalification ou construction, habitat adapté, *co-living* et accessibilité, le marché intégrera la palette des alternatives d'un habitat respectueux de l'environnement et correspondant aux critères de vie des étudiants, des familles et des seniors.

FOCUS SUR :

UNE DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE STRUCTURÉE POUR ACCOMPAGNER TOUTES LES FORMES D'ENTREPRENEURIAT

Création d'unités spécialisées et dédiées à chaque filière du développement économique : développement économique local, emploi, innovation et Université, agriculture et filières durables, tourisme et attractivité.

Limoges Métropole se donne ainsi les moyens d'actionner tous les leviers à sa disposition et jouer pleinement son rôle de facilitateur et d'animateur économique du territoire.







Ambition **3**
**UN ÉCOSYSTÈME
URBAIN ADAPTÉ
À SON MILIEU**

LE TERRITOIRE A TOUT POUR :

- Offrir à ses habitants un accès, dans un environnement préservé, à des espaces naturels et à une biodiversité exceptionnelle
- Renforcer la dynamique « Limoges, cœur d'agglomération »
- Construire son autonomie alimentaire sur des surfaces agricoles gérées de façon raisonnée
- Développer son efficacité énergétique
- Garantir à ses habitants un air pur
- Qualifier son eau comme richesse naturelle, filière économique et source de bien-être



S'adapter à son environnement et non l'inverse est le scénario choisi, intégrant au premier plan la vulnérabilité climatique dans chaque impulsion de l'action territoriale.

Les atouts naturels du territoire de Limoges Métropole s'imposent comme le décor rêvé d'une (re) construction de vie, à la campagne comme à la ville, pour les habitants des métropoles embolisées, secoués par la crise sanitaire, qui souhaitent retrouver un cadre de vie proche de la nature.

Pour offrir les meilleures conditions d'une vie durable, ce territoire, aujourd'hui respirable et verdoyant, doit :

- Bâtir et organiser l'activité humaine sans dénaturer les espaces.
- Préserver les flux et corridors écologiques.
- Favoriser les filières durables.
- Cultiver localement et de façon raisonnée pour nourrir le territoire.
- Organiser la résilience alimentaire.
- Diffuser les bonnes pratiques de lutte contre le réchauffement climatique.
- Produire une carte verte de l'attractivité économique et touristique.

Ce capital est une ressource naturelle qui garantit les meilleures conditions d'une agglomération équilibrée, qui choisit d'irriguer son territoire de pôles de vie et d'activités harmonieusement répartis autour d'une ville-centre renforcée, dynamisée et moteur de l'action territoriale.

Ainsi, par sa fonction première d'aménageur, la Communauté urbaine redessine le territoire en imaginant des axes d'échanges et de déplacements et de nouveaux lieux de vie et d'activités économiques.

1. REDYNAMISER LE CŒUR DE L'AGGLOMÉRATION

La ville-centre a un poids prédominant et rassemble 63 % des habitants du territoire. Si elle a été récemment fragilisée par des départs de populations vers les communes périphériques et vers la capitale régionale, elle poursuit sa revitalisation pour retrouver une centralité attractive de cœur d'agglomération. Limoges Métropole et la Ville de Limoges ont enclenché ensemble la reconquête immobilière, commerciale et urbaine des quartiers et des bords de Vienne, pour faire venir de nouveaux habitants qui évolueront demain dans une ville densifiée, fonctionnelle et vivante.

2. MAILLER SOLIDARITÉ ET ÉQUITÉ TERRITORIALE

Limoges Métropole s'emploie à valoriser les espaces verts partagés, préserver l'environnement, réhabiliter durablement les friches, concentrer les aménagements urbains à proximité des pôles d'échanges, rapprocher les lieux d'habitat des zones d'emplois, répartir les équipements et les activités en fonction de la desserte, structurer les déplacements durables vers la ville-centre et entre les différents pôles d'activités... afin de redessiner un territoire plus équilibré dans ses composantes démographiques, économiques et sociales.



FOCUS SUR :

UN PARC DÉDIÉ À L'EXCELLENCE ÉCOLOGIQUE

Demain le site d'Anguernaud, situé au nord de Limoges, accueillera l'excellence écologique et s'imposera comme la vitrine de la transition du territoire. Ce pôle entièrement dédié à la production d'énergies renouvelables regroupera également toutes les formes de ressources vertes et d'agriculture biologique.

Sur ce parc sera ainsi produite une alimentation bio et locale utilisant la chaleur durable et recyclant le CO₂. S'y développeront toutes les activités économiques et l'offre de formation liées à la transition écologique.

3.

FAVORISER LA PRÉSENCE DE LA NATURE EN VILLE

Le territoire a le privilège d'être constitué à 80 % de surfaces agricoles et d'espaces naturels. Limoges Métropole, qui mesure le caractère unique de cet environnement, maintient et protège ces équilibres naturels. Dans cette optique, les programmes d'aménagement se veulent raisonnés, adossés aux trames vertes et bleues, au profit d'îlots verts, d'espaces de respiration, de continuités végétales, en cœur de ville comme de bourg. La nature est omniprésente et aisément accessible à tous.

4.

INTÉGRER LES VULNÉRABILITÉS CLIMATIQUES DANS TOUS LES PROJETS

Dotée d'atouts environnementaux d'exception, qu'il s'agisse de ses espaces naturels ou de la qualité de son eau et de son air parmi les plus purs de France, Limoges Métropole entend bien protéger ses pépites naturelles. Dès lors, celles-ci ne sont plus un frein mais un levier d'accélération et autant d'éléments d'attractivité pour l'économie, la construction, l'aménagement de nouvelles infrastructures et la qualité de vie.

5.

CULTIVER NOTRE AUTONOMIE ALIMENTAIRE

Ce terroir singulier, riche de sa biodiversité, qui concourt à la renommée agricole et gastronomique limousine, présente toutes les vertus et les potentiels d'une autonomie et résilience alimentaires effectives.

Pour accompagner et développer une filière agricole durable, le territoire s'active au rapprochement indispensable entre producteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs. Le Plan alimentaire territorial encadre ces principes structurants, avec des objectifs forts tant quantitatifs (productions légumières et fruitières) que qualitatifs (filière bovine) ou d'innovation technique (agrivoltaïsme) et sociale (accès au foncier, installation des producteurs).

6.

DÉPLOYER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE PARTOUT OÙ CELA EST POSSIBLE

Le chemin menant au zéro carbone à l'horizon 2050 est parsemé d'étapes incontournables que Limoges Métropole a inscrites dans sa feuille de route. Ainsi, la collectivité accompagne les acteurs du territoire par des dispositifs de soutien, met en œuvre des chantiers durables, un programme de rénovation de ses principaux équipements (L'Aquapolis, le Vélodrome, le Zénith...), la décarbonisation progressive des transports en commun et des véhicules professionnels et déploie systématiquement des dispositifs de chauffage utilisant des énergies renouvelables.

7.

ÉTENDRE LES ZONES DE PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

En complément de la lutte contre tous les gaspillages et la recherche d'autonomie énergétique des bâtiments, la Communauté urbaine veut s'appuyer sur l'innovation et la force économique pour fédérer les projets à haute valeur environnementale et production énergétique ajoutée : unités de biogaz et de valorisation des déchets, chaufferies bois, réseaux de chaleur, déploiement du photovoltaïque et soutien à la filière hydrogène vert...

8.

ÉTABLIR UN PLAN STRATÉGIQUE « CYCLE DE L'EAU »

Élément indissociable de la singularité et de l'image du territoire par son abondance dans l'environnement, ses qualités de pureté et sa fonction économique, l'eau irrigue de nombreux champs du développement territorial : environnemental et de santé publique, depuis la préservation de sa source jusqu'à sa consommation ; économique et social avec la vision prospective d'une filière de l'eau en plein essor. Cette dernière concentrera autour d'objectifs partagés les enjeux de la recherche, de l'éducation, de l'innovation, de l'emploi et de tous les services induits à imaginer.

FOCUS SUR : UNE COOPÉRATIVE POUR LA CEINTURE VERTE DU TERRITOIRE

La SCIC Ceinture Verte du Terroir de Limoges est une coopérative destinée à aider l'installation de maraîchers bio avec un contrat de coopération de long terme, en leur proposant des exploitations libres sur des terrains équipés.

Fédérant l'ensemble des acteurs de la filière agricole, elle facilite les relations entre les maraîchers et les distributeurs, les restaurateurs et les consommateurs en circuits courts. Un accompagnement technico-économique garantit aussi de meilleurs revenus aux producteurs et un soutien pour leur modèle économique.





A background image of a telescope on the left side, pointing towards a sunset or sunrise sky. The sky transitions from dark blue at the top to orange and red near the horizon. Overlaid on the bottom half of the image is a large, abstract graphic composed of various shades of blue, including diagonal bars and circles of different sizes.

Ambition

4

**EN CONNEXION
AVEC LE MONDE**

LE TERRITOIRE A TOUT POUR :

- Valoriser ses savoir-faire en France comme à l'étranger
- Développer une diplomatie économique
- Se rendre accessible en misant sur sa localisation centrale
- Brasser de nouveaux échanges culturels, économiques et intergénérationnels
- Devenir une destination touristique conjuguant la nature et l'art de vivre
- Miser sur un marketing territorial différentiant
- Imaginer un événement fédérateur



Impulser de nouvelles liaisons et relations avec les territoires voisins, les régions françaises, l'Europe et l'international, c'est la vision choisie d'une évolution dans la proximité avec et au cœur du monde.

Tournant le dos à son complexe d'enclavement et à toutes les problématiques de distance, Limoges Métropole réaffirme sa centralité géographique, crée les jonctions nécessaires et va au contact pour gagner sur tous les fronts du rapprochement.

Du sens de l'aventure aérienne d'une Maryse Bastié, à la détermination magnétique d'un Louis-Joseph Gay-Lussac en passant par la lumière du regard d'un Auguste Renoir... le territoire a écrit de belles pages de la modernité et du progrès, de la volonté humaine, des sciences et des arts...

En feuilletant les plus belles illustrations de ses qualités et de ses savoir-faire reconnus, Limoges Métropole recentre le feu de son énergie pour déclencher une nouvelle diffraction de sa lumière, régénératrice et éclatante.

L'action territoriale évolue pour s'élargir autour d'un territoire redynamisé et renforcé, d'une fierté collective retrouvée. Les collaborations s'ouvrent avec les partenaires de tous horizons. Les projets se coconstruisent, intégrant des intérêts partagés au-delà des frontières du territoire.

Tous les canaux d'échanges, de promotion et de communication sont mobilisés au service de la libre circulation des cultures, des idées, des richesses et des valeurs, à destination et pour toutes les générations.

1. CRÉER ET PROMOUVOIR UNE IDENTITÉ SPÉCIFIQUE AU TERRITOIRE

Les enjeux majeurs de communication et marketing territorial se concentrent sur la création de marqueurs identitaires forts agrégeant les savoir-faire pour une fierté partagée et porteuse de valeurs. De là naîtront l'image puis les messages. La mise en œuvre du projet de territoire est l'opportunité de construire une communication globale en associant toutes les parties prenantes, avec en ligne de mire la création d'une marque territoriale, d'une offre percutante, accessible et lisible : *packages* touristiques, guichet d'accueil des nouveaux arrivants, produits d'appels culturels et de loisirs...

2. ÉMAILLER LE TERRITOIRE DE PÔLES EMBLÉMATIQUES

Limoges Métropole veut surprendre par la coconstruction de sites spécialisés ou de grands projets thématiques comme autant de vitrines de l'attractivité territoriale. Dans ces espaces et lieux essaimés sur le territoire, se concentrent expertises, innovation et activités complémentaires. Ainsi la Cité industrielle de la céramique en projet, le pôle de Lanaud (viande Limousine), l'Office International de l'Eau, le centre de ressources pour le traitement de surface, illustrent le changement annoncé, avec pour objectif la valorisation des talents locaux et l'enrichissement des écosystèmes par le recrutement de forces nouvelles.

3.

TRANSMETTRE UNE ÉNERGIE AMBASSADRICE DU TERRITOIRE

Demain une diplomatie « limousine » portera haut et fort les messages de la vitalité et de la nouvelle image du territoire. Sous la houlette de la Communauté urbaine, cette représentation officielle de sa transformation, de la réussite de ses entreprises, de son environnement accueillant et préservé, sera composée de membres représentatifs de la diversité territoriale. Ces ambassadeurs, habitants et actifs, seront les relais de la communication mise en place, meilleurs garants de l'implication citoyenne et des valeurs partagées dans la démarche de projet de territoire.

4.

ANIMER UNE POLITIQUE DE PROMOTION INTERNATIONALE

Pour faire briller le territoire sur toutes les places du monde, Limoges Métropole va décloisonner les logiques sectorielles pour porter d'une seule voix un message objectif sur les forces, les singularités et les potentialités locales.

Une organisation dédiée portera cette mission en lien avec l'ensemble des forces vives du territoire dans tous les domaines d'activités. De nouveaux dispositifs de valorisation, communs et partagés, interactifs et digitaux renforceront la présence du territoire dans toutes les occasions d'échanges internationaux.

5.

SE STRUCTURER EN PÔLE D'ACCUEIL D'ÉCHANGES EUROPÉENS

Limoges Métropole veut imaginer et s'organiser pour intensifier les échanges multiculturels (bourses de stages, programmes Erasmus, pôles linguistiques...), et construire une coopération internationale ciblée sur les affaires et la formation. Elle se donne ainsi de nouvelles opportunités de développement et de rayonnement au profit de l'école, l'université, la recherche, la santé, l'industrie, l'emploi et toutes les formes d'entrepreneuriat.

6.

ACTIVER TOUS LES MODES DE LIAISON

Afin de rendre le territoire plus attractif, que ce soit par son accessibilité ou sa connexion avec les grandes villes françaises et européennes, Limoges Métropole soutient et accompagne le développement de toutes les liaisons :

- Numériques (connectées à 100 % par le haut débit).
- Routières et autoroutières (RN 147, RN 520, ...).
- Ferroviaires (ligne Paris Orléans Limoges Toulouse).
- Aériennes (nouvelles dessertes nationales et internationales).

7. CRÉER UNE ÉCOLE DE COMMERCE INTERNATIONALE ET UNE ÉCOLE VÉTÉRINAIRE

La Communauté urbaine donnera l'impulsion à un pôle emblématique novateur, partie prenante des filières d'excellence du territoire, via :

- Une école de commerce, rare cursus manquant au tableau des formations d'excellence du territoire.
- Une école vétérinaire, marquant une nouvelle génération de formations diplômantes, gage supplémentaire de son attractivité.

8. RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE

En développant l'offre et les structures touristiques, Limoges Métropole se donne les moyens d'une attractivité renouvelée.

Il s'agit de :

- Repenser et de moderniser l'accueil touristique (Office de tourisme intercommunal et structures relais).
- Proposer de nouvelles offres (camping communautaire, etc.).
- Créer des parcours différenciants (observatoire astronomique, etc.).

9. ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DU SALON INTERNATIONAL DE LA CARICATURE, DU DESSIN DE PRESSE ET D'HUMOUR

Le salon de Saint-Just-le-Martel a fêté ses 40 ans en 2021 et a acquis une dimension internationale. Forte de cet évènement emblématique reconnu, Limoges Métropole se mobilise avec ses partenaires pour accueillir la future maison nationale du dessin de presse et du dessin satirique sur son territoire.



Salon international de la caricature, du dessin de presse et d'humour à Saint-Just-le-Martel.





Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



FICHES ACTION

Ambition 1

UNE DYNAMIQUE POUR DE NOUVEAUX ÉCHANGES ÉCONOMIQUES 54

FICHE 1. Créer un pôle d'accompagnement à la création d'entreprises 55

FICHE 2. Améliorer le dispositif d'accompagnement à la transformation numérique des entreprises 56

FICHE 3. Définir et mettre en œuvre une stratégie foncière globale 57

FICHE 4. Mettre en place le Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi) 58

FICHE 5. Créer une charte urbaine « économie et habitat » 59

FICHE 6. Aménager par pôles les zones d'activités du territoire 60

FICHE 7. Aménager durablement les entrées d'agglomération majeures et leurs polarités économiques 61

FICHE 8. Rénover la coupole d'ESTER et animer son écosystème 62

FICHE 9. Amplifier la dynamique collective de l'écosystème économique 63

FICHE 10. Accompagner la digitalisation des entreprises et créer un centre de ressources en cybersécurité 64

FICHE 11. Faciliter l'accès à l'emploi pour tous 65

FICHE 12. Soutenir les grands projets en lien avec l'innovation 66

FICHE 13. Créer un *Living Lab* mobilité 67

FICHE 14. Accompagner le développement de la filière bois sur le territoire 68

FICHE 15. Développer les liens avec l'Université et le soutien à l'innovation appliquée à l'entreprise 69

FICHE 16. Accompagner les entreprises et leurs performances 70

FICHE 17. Limoges Métropole territoire en transition hydrique 71

Ambition 2

DES SERVICES RENOUVELÉS AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES CITOYENS 72

FICHE 18. Optimiser et sécuriser les ressources financières de la Communauté urbaine 73

FICHE 19. Améliorer la propreté urbaine et l'entretien de l'espace public 74

FICHE 20. Collecter mieux pour trier plus ... 75

FICHE 21-A. Construction d'une patinoire olympique et ludique 76

FICHE 21-B. Un Zénith plus accessible 77

FICHE 22. Développer un réseau de transports en commun performant 78

FICHE 23. Développer l'intermodalité dans les trajets du quotidien 79

FICHE 24. Déployer des infrastructures de recharge pour véhicules électriques 80

FICHE 25. Favoriser les mobilités douces ... 81

FICHE 26. Redynamiser les centres-bourgs . 82

FICHE 27. Améliorer et adapter l'habitat aux besoins 83

FICHE 28. Accompagner les bailleurs sociaux dans les projets de renouvellement urbain . 84

Ambition 3

UN ÉCOSYSTÈME URBAIN ADAPTÉ À SON MILIEU..... 85

FICHE 29. Redynamiser le centre-ville de Limoges86

FICHE 30. Aménager les bords de Vienne. ... 87

FICHE 31. Accompagner une logistique de livraisons urbaines plus écologique88

FICHE 32. Poursuivre le renouvellement urbain des quartiers prioritaires.....89

FICHE 33. Garantir un développement maîtrisé et harmonieux du logement.....90

FICHE 34. Proposer une offre de logements accessible à tous..... 91

FICHE 35. Agir en faveur de la cohésion sociale et territoriale 92

FICHE 36. Préserver les espaces naturels et la qualité des cours d'eau. 93

FICHE 37. Connaître et protéger la biodiversité du territoire.....94

FICHE 38. Création d'un pôle d'excellence « transition écologique »95

FICHE 39. Mettre en œuvre le Plan alimentaire territorial96

FICHE 40. Moderniser l'abattoir97

FICHE 41. Accélérer la transition énergétique des transports en commun98

FICHE 42. Favoriser la création d'unités de production de biogaz sur le territoire.99

FICHE 43. Développer les réseaux de chaleur100

FICHE 44. Construire une nouvelle unité de valorisation énergétique plus performante. 101

FICHE 45. Favoriser la production d'électricité photovoltaïque et développer la filière d'hydrogène vert.102

FICHE 46-A. Cycle de l'eau: sécuriser la gestion des eaux pluviales103

FICHE 46-B. Sécuriser la production et rénover les réseaux d'eau potable.....104

FICHE 46-C. Optimiser le traitement et rénover les réseaux d'eaux usées.....105

Ambition 4

EN CONNEXION AVEC LE MONDE..... 106

FICHE 47. Développer la communication et le marketing économique.....107

FICHE 48. Accompagner la transformation du Campus Santé de Limoges par un réaménagement ambitieux de l'espace public108

FICHE 49. Favoriser le maintien sur le territoire des jeunes actifs et la conquête des métropolitains109

FICHE 50-A. Développer l'offre et les structures relais touristiques: l'offre 110

FICHE 50-B. Développer l'offre et les structures relais touristiques: les structures..... 111

FICHE 51. Faire rayonner le territoire et lui donner les outils d'une communication d'influence 112

FICHE 52. Participer à la préparation des Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024 113

FICHE 53. Agir pour améliorer les liaisons routières nationales..... 114

FICHE 54. Implanter une école de commerce 115

Sauf mention particulière, les montants figurant dans les plans de financement des fiches action sont calculés sur 5 ans.

FICHES ACTION

Ambition **1**

**UNE DYNAMIQUE
POUR DE NOUVEAUX
ÉCHANGES
ÉCONOMIQUES**

FICHE ACTION 1

Créer un pôle d'accompagnement à la création d'entreprises



OBJECTIFS

- Développer l'emploi et le taux d'entrepreneuriat du territoire.
- Apporter une réponse cohérente aux enjeux : de développement de l'emploi et de lutte contre le chômage, de compétitivité et de pérennité des entreprises, de redynamisation du tissu économique, de renforcement de la solidité des modèles économiques des entrepreneurs.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Créer un Pôle entrepreneurial (pépinière et hôtel d'entreprise) en s'appuyant sur la SELI et les dispositifs d'accompagnement (AVRUL, Initiative, etc.).
- Structurer les politiques d'entrepreneuriat.
- Renforcer l'image entrepreneuriale du territoire.
- Coordonner l'offre de services en faveur de la création d'entreprises.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1 500 000 € puis 110 000 €/an
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	<i>En cours</i>
Partenaires	<i>En cours</i>

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Augmentation du nombre de créations d'entreprises.
- ✓ Amélioration du taux de pérennisation des entreprises.
- ✓ Amélioration de l'image entrepreneuriale du territoire.

FICHE ACTION 2

Améliorer le dispositif d'accompagnement à la transformation numérique des entreprises



OBJECTIFS

Favoriser l'intégration du numérique dans les *process* de pilotage et d'organisation des entreprises.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Nouveau dispositif permettant d'anticiper et accompagner les transitions numériques, écologiques, énergétiques et de mobilité en cohérence avec les compétences régionales (orientation 1 du SRDEII); la transformation numérique des entreprises, qu'elles soient industrielles, commerciales, artisanales, de services ou agricoles, revêt un enjeu stratégique majeur, notamment, parce qu'elle est une des composantes de la pérennité et de la compétitivité des acteurs économiques et donc de la dynamique du territoire.




PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	2 000 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internalisation **SRDEII**

RÉSULTATS ATTENDUS

 **Permettre aux entreprises de disposer d'outils numériques performants, pour gérer, en particulier, la relation client, l'activité et les stocks; équipement de nature à favoriser une reprise rapide et pérenne de leur activité après la crise sanitaire passée.**

FICHE ACTION 3

Définir et mettre en œuvre une stratégie foncière globale



OBJECTIFS

Les objectifs d'une stratégie foncière sont potentiellement multiples en cohérence avec ceux définis dans les différents axes du projet de territoire, au service de la construction d'un projet urbain : il s'agit de se donner les outils d'un développement durable, maîtrisé et organisé du territoire pour répondre à l'ensemble des besoins, économiques, environnementaux et sociaux.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

La stratégie foncière permet d'anticiper sur les contraintes légales et réglementaires, notamment en termes d'artificialisation des sols, de maîtriser les prix du marché, d'accompagner les enjeux économiques et démographiques, et d'assurer la protection des sites naturels.

S'appuyant sur un diagnostic foncier et une veille foncière (écologique, agricole et résidentielle) grâce au suivi des déclarations d'intention d'aliéner notamment, elle met en œuvre différents outils que sont la planification urbaine et les instruments de programmation et d'action en matière d'habitat et d'économie.

La question du portage foncier, interne ou délégué, et de son coût, est également centrale.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	9750 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Cadre législatif et réglementaire

RÉSULTATS ATTENDUS



Un développement du territoire en cohérence avec les axes retenus pour le projet de territoire.

FICHE ACTION 4

Mettre en place le Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi)



OBJECTIFS

Le PLUi est un outil au service du développement économique et de la stratégie foncière globale sur le territoire. Il définit le projet global d'aménagement du territoire intercommunal avec les objectifs suivants : équilibre entre développement urbain/préservation des espaces naturels et habitat/mixité sociale, respect de l'environnement et développement durable, diversité des fonctions urbaines et offre en transports et déplacements.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Son objectif est de formaliser un urbanisme de projet, à travers l'ensemble de ses documents opposables.

Le PLUi décline les politiques nationales et territoriales à l'échelle de son périmètre, en prenant en compte les spécificités locales (projections démographiques, paysages, patrimoine, ...). Il définit les sites et conditions d'aménagement ou d'intervention spatiale. Il est le cadre de référence des autorisations du droit des sols, des opérations d'aménagement complexes et des interventions foncières.




PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	600 000 €
Part de Limoges Métropole	entre 20 et 30 %
% global de subventions	jusqu'à 80 %
Partenaires	État

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Schéma de cohérence territoriale SCoT


 Plan de déplacements urbains PDU

 Programme local de l'habitat PLH

 Plan alimentaire territorial PAT

 Plan climat air énergie territorial PCAET

RÉSULTATS ATTENDUS

 Le PLUi vise un aménagement raisonné et équilibré du territoire métropolitain, en faveur de la valorisation de son attractivité et de la préservation de son cadre de vie.

FICHE ACTION 5

Créer une charte urbaine « économie et habitat »



OBJECTIFS

Appui aux communes dans leur relation avec les aménageurs publics et privés pour des projets concertés de qualité, visant un développement mesuré du territoire, adapté aux lieux et aux besoins, dans le respect du bien-être et des intérêts de chacun ; protéger le patrimoine et son identité, en valorisant le caractère architectural, urbain et paysager du territoire intercommunal, changer l'image des zones d'activités.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

La qualité de vie du territoire et ses aménités attirent de nouveaux habitants et donc des aménageurs et promoteurs.

Pour protéger notre cadre de vie urbain et rural, il faut être exigeant et réaliste en termes de qualité urbaine, architecturale et paysagère des opérations.

Cela concerne les centralités urbaines, mais aussi les polarités commerciales et les zones économiques qui sont autant de lieux d'activités, d'animation et de représentation de l'agglomération.

Il s'agit, en complément opérationnel des PLU, de créer et mettre en œuvre une charte d'aménagement, suivie par une commission ad hoc, afin de traduire concrètement ces enjeux auprès des porteurs de projets privés et publics et aider les communes à valoriser leur territoire.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	10 000 €/an (fonctionnement)
Part de Limoges Métropole	100 %

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Schéma de cohérence territoriale
SCoT



Plan local d'urbanisme intercommunal
PLUi



Programme local de l'habitat
PLH

RÉSULTATS ATTENDUS



Un dialogue facilité entre Limoges Métropole et les aménageurs et les entrepreneurs du territoire pour des projets mieux intégrés à leur environnement et en phase avec les besoins.

FICHE ACTION 6

Aménager par pôles les zones d'activités du territoire



OBJECTIFS

Afin d'éviter les impacts négatifs de l'étalement urbain, les stratégies de développement territorial reposent désormais sur la création de zones d'activités en zone déjà urbanisée, le renforcement de pôles denses et interconnectés, sectorisés géographiquement et structurés autour de thématiques (tertiaires, industrielles, ou commerciales). Cette polarisation territoriale doit permettre de proposer un environnement attractif et innovant aux entreprises implantées sur les parcs d'activités, intégrant notamment des démarches de développement durable (économies d'énergie et de fonctionnement, réduction de la pollution lumineuse et optimisation des services aux usagers, production d'énergies renouvelables).



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Création d'un nouveau parc d'activités alimenté à 100 % par des panneaux photovoltaïques; Appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour sélectionner un tiers investisseur pour couvrir l'ensemble des futurs bâtiments du parc d'activités.
- Mise en œuvre de 2 solutions techniques innovantes et durables lors des travaux à venir de rénovation des parcs d'activités, actuellement testées par Limoges Métropole en matière d'éclairage public et de revêtement routier.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1 150 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	En cours

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Un parc d'activités éco-conçu et vitrine du développement durable; des zones de friche reconquises par des activités économiques ciblées et thématisées.

FICHE ACTION 7

Aménager durablement les entrées d'agglomération majeures et leurs polarités économiques



OBJECTIFS

- Restructurer les entrées de ville, friches industrielles et commerciales en leur apportant une nouvelle valeur opérationnelle.
- Désimperméabiliser les sols et réduire les îlots de chaleur.
- Assurer une répartition équilibrée des modes de déplacements dans l'espace public.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Il s'agira d'aménager les entrées de ville et leurs polarités économiques en misant sur une image qualitative et une intégration réussie dans le contexte urbain considéré; en leur assurant une desserte satisfaisante par tous les modes de déplacement et en offrant des aménités de proximité (services, espaces publics aménagés, etc.) aux porteurs de projets désireux de s'installer sur le territoire.

La désimperméabilisation des sols et la végétalisation sont des enjeux majeurs pour ces sites, très minéralisés et soumis à la problématique d'îlots de chaleur.

Les trois premières entrées requalifiées seront l'entrée sud (échangeur 36 et route de Toulouse), l'entrée est à Feytiat (échangeur 35) et le secteur des Casseaux à Limoges.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plans locaux d'urbanisme PLU



Schéma de cohérence territoriale SCoT

RÉSULTATS ATTENDUS



De sites attractifs pour l'installation d'entreprises et de porteurs de projets.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	20500 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	Établissement Public Foncier et autres en cours

FICHE ACTION 8

Rénover la coupole d'ESTER et animer son écosystème



OBJECTIFS

- Renforcer l'image de modernité, la perception de valeur et les services du forum d'ESTER Technopole.
- Faire du forum d'ESTER un lieu de vie et non de passage.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

-  Stratégie d'innovation territoriale



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Associer et impliquer les entreprises dans leur environnement de travail.
- Favoriser des partenariats pour faire de la coupole un site de fertilisations croisées, de démonstrations et d'échanges.
- Développement des énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques en autoconsommation).

Travaux de rénovation :

- Amélioration des performances thermiques du bâtiment et production d'énergies renouvelables.

RÉSULTATS ATTENDUS

-  Utilisation renouvelée des espaces, test de nouveaux produits, mise en place de services.
-  Bâtiment performant et conditions d'accueil optimales des entreprises.
-  Économie d'énergie significative sur le bâtiment central.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	16 250 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	En cours
Partenaires	En cours

FICHE ACTION 9

Amplifier la dynamique collective de l'écosystème économique



OBJECTIFS

- Développer une offre de services collectifs aux entreprises du territoire.
- Améliorer le quotidien des entreprises et de leurs ressources humaines.
- Améliorer l'attractivité économique du territoire.
- Favoriser des synergies fonctionnelles, écologie industrielle, économie circulaire, services mutualisés, collaboratifs (prêt / location matériel, sécurité, laboratoire, *Fablab*, etc.).
- Créer un sentiment de « collectif ».

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internalisation **SRDEII**



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Être en mesure de repérer les besoins individuels des entreprises (toutes catégories confondues : administratif, sécurité, santé, transports, énergies...) qui pourraient trouver une réponse au moyen d'actions collectives existantes ou à créer.
- Créer un observatoire économique du territoire capable de fournir à tout moment des indicateurs stratégiques (mise en place d'un outil de Gestion de la relation clients).
- Organisation d'évènements destinés à mettre en valeur les champions du territoire (type « trophées »).

RÉSULTATS ATTENDUS



Implantations de nouvelles entreprises.



Renforcement de l'image économique du territoire.



Amélioration de l'attractivité du territoire pour les collaborateurs des entreprises.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	<i>En cours (fonctionnement)</i>
Partenaires	<i>En cours</i>

FICHE ACTION 10

Accompagner la digitalisation des entreprises et créer un centre de ressources en cybersécurité



OBJECTIFS

Accompagner la transformation digitale des entreprises et la lutte des acteurs du territoire contre le risque *cyber*.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Délibération conseil communautaire mai 2021



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

→ Création d'un centre de ressources en cybersécurité s'appuyant sur un écosystème préexistant très différenciant en matière de formation, d'entreprises, d'enseignement supérieur et de recherche. Cet outil présente plusieurs enjeux, notamment en termes de proximité et de réactivité et sera également à disposition des communes.

Des actions à court, moyen et à long terme sont proposées suivant 2 axes :

- Limoges Métropole, accompagnateur des entreprises de son territoire pour faire face au risque *cyber* et aux enjeux du digital, notamment par rapport aux *datas*.
- Limoges Métropole, collectivité exemplaire en matière de cybersécurité et de gestion des données de santé.

RÉSULTATS ATTENDUS



Réduction de la fragilité de l'écosystème économique vis-à-vis de la cybersécurité.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	420 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	En cours

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.

FICHE ACTION 11

Faciliter l'accès à l'emploi pour tous



OBJECTIFS

- Agir en direction des demandeurs d'emploi et mobiliser les acteurs locaux.
- Développer les relations avec les entreprises (TPE/PME) du bassin d'emploi.
- Coordonner le réseau des acteurs de l'accès à l'emploi à l'échelle intercommunale (démarche Cité de l'emploi).
- Impulser et soutenir les initiatives territoriales favorisant l'insertion sociale et professionnelle.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE


- Un accompagnement individualisé et renforcé pour les publics les plus fragiles.
- Une collaboration plus étroite avec les entreprises pour mieux cerner leurs besoins en recrutement et accompagner vers l'emploi.
- L'expérimentation d'une « Cité de l'emploi ».
- Le soutien des projets d'innovation : école de la deuxième chance, école de production, etc.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	5 282 000 €
Part de Limoges Métropole	44 %
% global de subventions	56 %
Partenaires	Europe, État, Région, Département, Mission locale, associations...


DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Plan local pour l'insertion et l'emploi **PLIE**

 Contrat de ville

 Politique des clauses sociales de Limoges Métropole

RÉSULTATS ATTENDUS

 Un accès plus facile à l'emploi pour les publics qui en sont éloignés.

 Une politique de recrutement plus facile pour les entreprises.

FICHE ACTION 12

Soutenir les grands projets en lien avec l'innovation



OBJECTIFS

Une action centrée sur :

- La céramique et l'électronique-hyperfréquences, le cycle urbain de l'eau.
- La santé, les biotechnologies et le *smart living* (notamment la *silver* économie).

Pour :

- Développer l'emploi et les implantations, renforcer la compétitivité des acteurs, mutualiser les moyens et les compétences, y compris universitaires, au sein d'un environnement favorable.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Territoire d'industrie

 Stratégie d'innovation territoriale

 Conseil communautaire février 2020




DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

3 projets à court et moyen termes :

- 1 centre de ressources pour le traitement de surface à ESTER.
- 1 bâtiment électronique hyperfréquences.
- 1 *biopark* sur le site du Cluzeau.

RÉSULTATS ATTENDUS

 **3 sites phares pour la structuration des filières de pointe, la recherche et une meilleure visibilité au national et à l'international.**



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	23 000 000 € les 3 projets
Part de Limoges Métropole	87 %
% global de subventions	13 %
Partenaires	État, Région

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements complémentaires.

FICHE ACTION 13

Créer un *Living Lab* mobilité



OBJECTIFS

- Favoriser l'entrepreneuriat autour des thématiques de l'innovation et renforcer la robustesse des modèles économiques.
- Associer les acteurs du territoire dans la conception de solutions (existantes ou en devenir) répondant aux attentes de tous les usagers de la mobilité.
- Conduire des expérimentations en partenariat public/privé sur le territoire, les évaluer et en diffuser les résultats.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Sous l'impulsion d'initiatives publiques ou privées, des solutions de mobilité pourront être expérimentées sur des sites test (espace technopolitain, zones d'activités, campus, pôle d'échanges multimodaux, gare, aéroport, ...) qui serviront de démonstrateurs totems, visibles dans l'espace communautaire et au-delà.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	100 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	<i>En cours</i>
Partenaires	Région

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS


 Territoire d'industrie Limoges Métropole - ÉLAN


 Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internalisation SRDEII

 Stratégie d'innovation territoriale

RÉSULTATS ATTENDUS

 Capitaliser sur le réseau de transport existant.

 Traiter la problématique du « dernier kilomètre ».

 Créer des services et outils innovants autour des usages de la mobilité, et répondre aux besoins.

FICHE ACTION 14

Accompagner le développement de la filière bois sur le territoire



OBJECTIFS

La forêt doit être capable de remplir la triple fonction « économique, sociale et environnementale ». L'enjeu est donc d'accompagner la structuration de la filière bois sur le territoire.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan climat air énergie territorial PCAET



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Mettre en œuvre la transition écologique bas carbone à travers un accroissement de l'usage des ressources forestières régionales et un maintien de leurs capacités de résilience.
- Augmenter la compétitivité de la filière bois locale et consolider son positionnement sur le marché des produits biosourcés.
- Reconnecter les territoires urbains avec les filières bois et les espaces forestiers.

RÉSULTATS ATTENDUS



Disposer sur le territoire d'une filière bois structurée en capacité de répondre à la demande (matériau biosourcé) et d'innover.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	500 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>

FICHE ACTION 15

Développer les liens avec l'Université et le soutien à l'innovation appliquée à l'entreprise



OBJECTIFS

Soutenir des actions au service de la création de connaissances et de valeurs (notamment marchandes) pour le territoire, en connexion avec le monde socio-économique.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Le lien avec l'enseignement supérieur et la recherche doit s'orienter vers la création de valeurs et de nouvelles connaissances au bénéfice du territoire et de ses entreprises en :

- Soutenant l'entrepreneuriat étudiant.
- Soutenant l'innovation de produits, services...
- Renforçant les échanges entre l'Université, les écoles et les acteurs socio-économiques.
- Soutenant le développement de nouvelles niches économiques.
- Soutenant la production de connaissances au service de l'intelligence du territoire.
- Développant le rayonnement du territoire grâce à la recherche et l'innovation.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	750 000 €/an <i>(fonctionnement)</i>
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	En cours
Partenaires	Université
Observations Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.	

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Stratégie d'innovation territoriale, convention de partenariat avec l'Université de Limoges et la Ville de Limoges

RÉSULTATS ATTENDUS



Accompagner le développement et la recherche appliquée à l'entreprise au sein de l'Université.

FICHE ACTION 16

Accompagner les entreprises et leurs performances



OBJECTIFS

- Développer une offre de services et de suivi des entreprises pour leur fournir un meilleur environnement global.
- Mettre en place un dispositif spécifique pour les champions du territoire (entreprises à forte croissance, grands comptes).



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Renforcer le soutien apporté via une offre de services ciblée sur chaque thématique.
- Créer un dispositif de soutien financier (garantie ou prise de participation).
- Développer de nouveaux dispositifs spécifiques à Limoges Métropole pour les filières phares.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	170 000 € par an <i>(fonctionnement)</i>
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	En cours

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internalisation SRDEII

RÉSULTATS ATTENDUS



Offre de services et suivi des entreprises : améliorer les conditions d'exercice des entreprises, s'assurer de l'efficacité des interventions de Limoges Métropole dans le développement économique de son territoire.



Champions du territoire : création d'emplois, pérennisation des entreprises, fidélisation territoriale des entreprises, essaimage.

FICHE ACTION 17

Limoges Métropole territoire en transition hydrique



OBJECTIFS

- Soutenir les activités économiques en place (performance, *process* de production optimisés, réduction de leur consommation) et développer et/ou accueillir de nouvelles activités (produits et services).
- Réduire les impacts environnementaux (prélèvements, pollutions émises) et maintenir la qualité des milieux naturels.
- Créer une filière « Transition hydrique » s'appuyant prioritairement sur les acteurs locaux et se positionner comme territoire d'expérimentation (acteurs de la filière et utilisateurs d'eau).



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

À partir de la réalisation d'un diagnostic territorial portant sur un état des lieux, confié à un prestataire externe :

- Quantitatif et qualitatif de la ressource en eau et de son évolution à venir (à dire d'experts).
- Des données existantes concernant l'eau et son utilité pour évaluer la ressource et les actions.

Il s'agit d'élaborer puis de coordonner et de soutenir la mise en œuvre d'un programme d'actions portant sur différents volets à court, moyen et long terme, en s'adossant à un observatoire permanent afin de suivre l'impact des expérimentations réalisées.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1 300 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ De nouvelles activités économiques au sein de la filière transition hydrique
- ✓ Une réduction accrue des impacts environnements sur les milieux naturels

FICHES ACTION

Ambition **2**

**DES SERVICES
RENOUVELÉS AU PLUS
PRÈS DES BESOINS
DES CITOYENS**

FICHE ACTION 18

Optimiser et sécuriser les ressources financières de la Communauté urbaine



OBJECTIFS

- Optimiser les recettes fiscales et la perception de subventions.
- Mettre en place une organisation permettant de capter un maximum de subventions dont les fonds européens.
- Assurer le contrôle des coûts internes et des établissements rattachés à Limoges Métropole.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Suivre les bases de fiscalité pour optimiser les ressources issues notamment du versement mobilité et de la taxe de séjour. Renforcer l'organisation interne pour la recherche de subventions afin de trouver des sources de financement pour réaliser le projet de territoire.
- Accompagner l'optimisation des financements par la sécurisation de certains flux financiers, via la mise en place d'un contrôle de gestion permettant un suivi et une analyse plus précise des coûts internes et des établissements rattachés à Limoges Métropole.
- Travailler sur une mutualisation de certains services avec les communes.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	Coûts de fonctionnement liés aux personnels dédiés à ces missions
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	En cours
Partenaires	En cours

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ **Optimisation des recettes de Limoges Métropole.**
- ✓ **Contrôle renforcé des liens financiers avec les organismes satellites : délégataires de service public, partenaires extérieurs bénéficiant de subventions...**

FICHE ACTION 19

Améliorer la propreté urbaine et l'entretien de l'espace public



OBJECTIFS

- Améliorer le niveau de service en termes de propreté urbaine et d'entretien de l'espace public en adaptant les missions et interventions à son usage.
- Garantir un niveau d'entretien satisfaisant du domaine public routier et permettre en parallèle le développement des modes actifs sur les espaces publics.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Hiérarchiser les espaces publics selon leur niveau de fréquentation et leur fonction symbolique. Caractériser et adapter les niveaux de propreté urbaine, d'entretien et de service aux usages et à la fréquentation de ces espaces publics. Adapter les ressources humaines aux réalités du terrain.
- Augmenter significativement la part de travaux dont la réalisation souscrit à des objectifs communautaires. Améliorer le niveau d'entretien du patrimoine routier existant.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	Entre 88 000 000 € et 115 000 000 € sur 5 ans en fonction de l'ambition retenue
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Augmentation du niveau de propreté et de la visibilité de l'action de Limoges Métropole dans ce domaine (*communication, collecte des encombrants et utilisation de triporteurs*).
- ✓ Améliorer l'état de la voirie sur l'ensemble du territoire.
- ✓ Développement notable des itinéraires « modes actifs/ doux » dans les projets au cœur de l'agglomération.

FICHE ACTION 20

Collecter mieux pour trier plus



OBJECTIFS

- Améliorer le tri à la source des déchets pour augmenter le recyclage matière et organique.
- Maîtriser le coût de la collecte grâce à une optimisation de l'organisation et des fréquences de collecte.
- Contribuer à améliorer la propreté urbaine sur les communes.
- Améliorer l'entretien des conteneurs d'apport volontaire et assurer leur renouvellement.
- Mieux communiquer auprès des usagers.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Les études de modernisation du service des déchets pour le futur marché public de collecte sont en cours.

4 thématiques ont tout particulièrement été étudiées :

- Volet tri à la source des biodéchets.
- Volet fréquences de collecte avec notamment l'inversion des fréquences de collecte.
- Volet carburation de la flotte de véhicules.
- Volet propreté des centres urbains.

Elles seront mises en œuvre par le futur titulaire du marché de collecte pour la période 2023-2029 qui devra atteindre les performances attendues.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	Environ 8000000 €/an (fonctionnement)
Part de Limoges Métropole	100 %

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan régional de prévention et gestion des déchets de la Nouvelle-Aquitaine

RÉSULTATS ATTENDUS



Amélioration des performances de collecte.



Diminution des Ordures Ménagères résiduelles.



Coût total de la collecte maîtrisé.

Construction d'une patinoire olympique et ludique



OBJECTIFS

Rénovation ou reconstruction de la patinoire datant des années 80, dans le cadre d'un programme sportif et ludique contemporain et d'une mise aux normes obligatoire des équipements techniques à court terme.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Rénover ou reconstruire la patinoire (site à l'étude) sur la base d'un programme répondant aux usages contemporains : piste olympique avec tribunes, seconde piste ludique, locaux adaptés (vestiaires, locaux clubs, espace boutique et restauration, réceptifs, etc.).
- Profiter de cette rénovation pour redéfinir la stratégie d'animation et adjoindre éventuellement une offre de loisirs complémentaire ambitieuse (ex : parcours d'accrobranche au-dessus de la piste, mur d'escalade, etc.).



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération (travaux 2025-2026)	Entre 15 000 000 € et 18 000 000 €
Part de Limoges Métropole	76,5 %
% global de subventions	23,5 %
Partenaires	Europe, État, Région, Département
Observations Montant d'investissement et frais de fonctionnement à évaluer en fonction de l'objectif retenu.	

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Disposer d'un équipement communautaire sportif et ludique moderne, adapté aux attentes loisirs et compétitions, aux normes et peu consommateur d'énergie.
- ✓ Une mutualisation des équipements, du parking et des réseaux existants notamment sur les aspects de production d'énergie (chaud, froid...) avec le Centre aquatique est à l'étude.

FICHE ACTION **21** ^B

Un Zénith plus accessible



OBJECTIFS

Réaménagement des espaces extérieurs du Zénith de Limoges Métropole :

- Assurer aux utilisateurs (piétons en particulier) des conditions de sécurité et de confort optimales.
- Améliorer la circulation et le stationnement.
- Mettre en conformité l'accessibilité pour les Personnes à mobilité réduite (PMR).
- Réaliser des aménagements qualitatifs en lien avec l'architecture du bâtiment, sans surcoût d'entretien.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Réaménagement des espaces extérieurs : les travaux programmés sur les espaces extérieurs vont permettre une meilleure circulation devant l'équipement et sur le parking, faciliter l'accès et favoriser son utilisation tout en diminuant les stationnements anarchiques les soirs de concert. Ils seront complétés par un aménagement qualitatif des abords et des dispositifs d'accès au Zénith.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	600 000 €
Part de Limoges Métropole	90 %
% global de subventions	10 %
Partenaires	Département

RÉSULTATS ATTENDUS



Circulation plus fluide et stationnement des véhicules facilité, confort des piétons et accessibilité PMR au site amélioré.

FICHE ACTION 22

Développer un réseau de transports en commun performant



OBJECTIFS

- Mettre en place un nouveau réseau de transports en commun articulé autour des deux lignes de Bus à haut niveau de service (BHNS).
- Offrir un « Transport à la demande » (TAD) performant.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan de déplacements urbains PDU



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- La réorganisation du réseau de transports en commun se fait en 3 périodes successives, l'échéance finale étant associée à la mise en service des deux lignes du BHNS (2026 pour la ligne A et 2030 pour la ligne B).
- Le TAD nouvelle génération a été mis en œuvre lors de la phase 1 de la réorganisation du réseau; il doit maintenant être doté d'un logiciel de gestion des tournées et de réservation par l'utilisateur performant et convivial.

RÉSULTATS ATTENDUS



Proposer un réseau de transports en commun moderne, structuré et lisible, permettant de desservir efficacement chaque secteur de Limoges Métropole en fonction des besoins.



Augmenter la part respective des transports en commun/voiture.



Disposer d'un outil de réservation plus simple pour un meilleur service.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	129 000 000 € sur 8 ans puis 6 300 000 €/an de dépenses
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	En cours

FICHE ACTION 23

Développer l'intermodalité dans les trajets du quotidien



OBJECTIFS

- Faciliter l'intermodalité avec et entre les transports collectifs en aménageant des cheminements adaptés, sécurisés et accessibles vers les points d'arrêt.
- Étudier la faisabilité de nouvelles haltes ferroviaires.
- Mettre en place un système billettique innovant compatible entre les différents modes de transport collectif de la région Nouvelle-Aquitaine MAAS (*Mobility as a service*).



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE


- Études d'aménagements et mise en œuvre des aménagements.
- Étudier (faisabilité) la création de nouvelles haltes ferroviaires pour compléter la desserte en transports en commun par une desserte ferroviaire.






PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1 130 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

-  Plan de déplacements urbains PDU

RÉSULTATS ATTENDUS

-  Des espaces d'attente conviviaux, confortables et accessibles, des cheminements piétons sécurisés et continus.
-  Favoriser l'usage du train et valoriser les opportunités offertes par l'étoile ferroviaire.
-  Mettre en œuvre un nouveau système de billet tout usage.

FICHE ACTION 24

Déployer des infrastructures de recharge pour véhicules électriques



OBJECTIFS

Déployer des bornes de recharge pour véhicules électriques sur le territoire de Limoges Métropole afin de répondre à une demande croissante et favoriser sur le territoire ce type de déplacements sans émission de CO₂.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan de déplacements urbains PDU



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

→ Le nombre de véhicules électriques augmente rapidement en France. Aujourd'hui, le territoire souffre d'un manque d'équipement en bornes de recharge et ne dispose que d'une vingtaine de bornes, la majorité dans des lieux privés (centres commerciaux, garages automobiles, hôtels...). Une stratégie de déploiement va être élaborée (emplacements, type de bornes, vitesses de recharge, facturation...) afin de l'en doter.

→ Cette action sera pilotée par Limoges Métropole et mise en œuvre (aménagement des infrastructures de recharge) par le biais d'un contrat spécifique avec un prestataire ou de partenariats privés.

RÉSULTATS ATTENDUS



Une augmentation du nombre de déplacements effectués en véhicules électriques, donc des émissions moindres de CO₂ et une utilisation régulière de l'ensemble des bornes de recharge, signe de leur implantation appropriée.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	<i>En cours</i>
Part de Limoges Métropole	<i>En cours</i>
% global de subventions	<i>En cours</i>
Partenaires	<i>En cours</i>
Observations Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.	

FICHE ACTION 25

Favoriser les mobilités douces



OBJECTIFS

- Élaborer un plan piétons.
- Faire évoluer le service de location et densifier l'offre de stationnement vélos.
- Poursuivre le déploiement des aménagements cyclables sur l'ensemble du territoire.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan de déplacements urbains PDU



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Étudier et formaliser un plan piétons en concertation avec les acteurs concernés.
- Offrir d'autres types de vélos à la location, la location en libre-service et plus de stationnements sécurisés.
- Relier les communes entre elles via des aménagements cyclables (pistes cyclables, voies vertes, jalonnement...).

RÉSULTATS ATTENDUS



Une augmentation du nombre de déplacements à pied et à vélo, du nombre de cyclistes, une réduction des déplacements en voiture et également une augmentation de la part modale « Piétons ». Les études montrent qu'une utilisation accrue des vélos et de la marche pour se déplacer a un impact positif sur la santé des habitants.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	8 500 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	En cours

FICHE ACTION 26

Redynamiser les centres-bourgs



OBJECTIFS

Accompagner et coordonner les projets de redynamisation des centres-bourgs des communes périphériques dans une logique de renouvellement urbain. Utiliser la requalification de l'habitat comme moteur de ce renouvellement, en cohérence avec les enjeux de développement durable, de commerce de proximité, d'aménagement des espaces publics et de mobilité.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Programme local de l'habitat
PLH



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Accompagner les communes et coordonner les actions sur les centres-bourgs.
- Maîtriser la production de logements sur la première couronne et diversifier l'habitat pour accueillir de nouveaux ménages.
- Faire du logement social un outil majeur de la redynamisation des centres-bourgs en 1^{re} et 2^e couronnes.
- Proposer un dispositif d'aide pour l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé et permettre de massifier la rénovation énergétique.
- Soutenir la remise sur le marché de l'habitat des biens vacants et la rénovation des biens insalubres.

RÉSULTATS ATTENDUS



Amélioration du bâti, baisse de la vacance, amélioration du cadre de vie dans les centralités, renouvellement de population.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération (études)	1 000 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	Anah, EPF, ANRU, Banque des territoires, Action logement
Observations Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.	

Améliorer et adapter l'habitat aux besoins



OBJECTIFS

Accompagner techniquement et financièrement les travaux d'amélioration de l'habitat existant pour répondre aux enjeux de transition énergétique, d'adaptation du logement au vieillissement et de résorption de l'habitat indigne.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Programme local de l'habitat PLH



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Renouveler et étendre les outils d'amélioration de l'habitat (OPAH) à l'ensemble du territoire.
- Requalifier l'habitat privé, massifier la rénovation énergétique et répondre aux problématiques de vieillissement en proposant un dispositif d'aide pour l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé.
- Favoriser la réhabilitation du logement social.
- Créer une Maison intercommunale de l'habitat, dans une logique de guichet unique d'accueil et de services liés.
- Répondre aux besoins liés au logement des jeunes et des étudiants et développer l'offre aux primo-accédants.
- Développer l'habitat intermédiaire et créer 4 aires d'accueil de taille moyenne pour les gens du voyage.

RÉSULTATS ATTENDUS



Amélioration des performances énergétiques des logements, maintien des séniors dans le logement, diminution de l'habitat indigne, simplification des démarches pour le citoyen, développement de la primo-accession dans l'ancien.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	200 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>


Accompagner les bailleurs sociaux dans les projets de renouvellement urbain



OBJECTIFS

- Mettre les compétences des bailleurs sociaux au service des projets de renouvellement urbain de Limoges Métropole.
- Définir une programmation de logements répondant aux enjeux du marché de l'habitat à l'échelle intercommunale.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



-  Programme local de l'habitat **PLH**



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Accroître les moyens d'aide aux équilibres financiers des bailleurs sur les opérations d'acquisition-amélioration en centralités.
- Mettre en place une convention d'objectifs et de moyens avec Limoges habitat, bailleur social de la collectivité.
- Soutenir et suivre la programmation de renouvellement de l'offre de logement dans le cadre des projets de renouvellement urbain, adapter les périmètres géographiques.
- Mettre en place un outil foncier adapté aux enjeux du centre-ville de Limoges.
- Cibler les subventions sur les secteurs en déficit de logement social.

RÉSULTATS ATTENDUS

-  **Réaliser des projets d'acquisitions-amélioration dans les centres-villes/bourgs qui répondent aux exigences de Limoges Métropole.**
-  **Atteindre les objectifs de reconstitution de l'offre démolie dans le cadre du NPNRU.**



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	<i>En cours (fonctionnement)</i>
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	Anah, EPF, ANRU, Banque des territoires, Action logement

FICHES ACTION

Ambition

3

**UN ÉCOSYSTÈME
URBAIN ADAPTÉ
À SON MILIEU**

FICHE ACTION 29

Redynamiser le centre-ville de Limoges



OBJECTIFS

Accélérer la redynamisation du centre-ville de Limoges afin de renforcer son attractivité. Utiliser la requalification de l'habitat comme moteur de ce renouvellement, en cohérence avec les enjeux de développement durable, de commerce de proximité, d'aménagement des espaces publics et de mobilité.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Programme local de l'habitat PLH



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Définir une stratégie commune et partagée, intégrer la requalification de certains espaces publics emblématiques.
- Garantir le renouvellement de l'Opération de revitalisation du territoire et du dispositif d'aide à l'amélioration de l'habitat privé.
- Faire du Règlement d'intervention financière (RIF) un véritable levier de mise en œuvre des priorités.
- Favoriser les formes d'habitat alternatives avec la Ville de Limoges, prendre en compte les besoins des seniors et des jeunes actifs.
- Faire du site des Portes Ferrées une opération phare d'écoquartier.

RÉSULTATS ATTENDUS



Amélioration du bâti, baisse de la vacance, amélioration du cadre de vie, croissance démographique.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	10 500 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	Anah, EPF, ANRU, Banque des territoires, Action logement

FICHE ACTION 30

Aménager les bords de Vienne



OBJECTIFS

- Renforcer l'attractivité du territoire par la conquête et l'aménagement des bords de Vienne.
- Renforcer l'appropriation des lieux par la population et passer d'une logique de berges à une logique de parc naturel urbain.
- Reconnecter la Ville de Limoges et la Vienne en s'appuyant sur les qualités paysagères, patrimoniales et écologiques du site.
- Favoriser les mobilités douces.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Première étape :

- Projet d'aménagement des bords de Vienne issu de et avec la Ville de Limoges.
- Aménagement des bords de Vienne en rives droite et gauche, des secteurs Parbelle et Sainte Félicité / Font Pinot jusqu'au Port du Naveix.

Deuxième étape :

- Connexion avec les communes en aval et en amont (acquisition, étude, cheminement, etc.).



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération (1 ^{re} étape)	16 500 000 €
Part de Limoges Métropole	50 %
% global de subventions	50 %
Partenaires	Communes concernées

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Des espaces nature en bords de Vienne reconquis et aménagés.
- ✓ Une promenade et un parc urbains centraux, de qualité et accessible à tous.

FICHE ACTION 31

Accompagner une logistique de livraisons urbaines plus écologique



OBJECTIFS

Sur Limoges :

- Organiser la gestion du dernier kilomètre (livraisons marchandises) de manière durable.
- Soutenir l'activité économique et commerciale en s'assurant d'une bonne desserte, mais aussi en valorisant les qualités urbaines de l'hypercentre.
- Aller vers une généralisation des livraisons en véhicules électriques en hypercentre à l'horizon 2028.

Sur le reste du territoire :

- Développer la connaissance des flux de marchandises et des besoins associés.
- Intégrer les services de livraison aux particuliers dans les nœuds du réseau de transport.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan de déplacements urbains PDU

RÉSULTATS ATTENDUS



Un système logistique plus clair et plus efficace, des livraisons optimisées et réalisées en véhicules propres, le respect de la réglementation pour les livraisons.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Développer la connaissance du système logistique de l'agglomération.
- Mettre en cohérence la réglementation et prioriser le recours aux véhicules propres pour la livraison en centre-ville de Limoges.
- Proposer le retrait de petits colis aux pôles d'échanges Transports en Commun.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	380 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.

FICHE ACTION 32

Poursuivre le renouvellement urbain des quartiers prioritaires



OBJECTIFS

- Changer l'image des quartiers, leur redonner de l'attractivité.
- Favoriser la mixité sociale au travers de projets de renouvellement urbain ambitieux (2019-2030).



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Respecter le planning des opérations de renouvellement urbain des quartiers Val de l'Aurence, Beaubreuil et Portes Ferrées.
- Travailler un projet de renouvellement urbain sur le secteur Fabre d'Églantine à Beaubreuil et compléter le conventionnement avec l'État.
- Exploiter les atouts et opportunités offertes par les futures centralités de Beaubreuil, entrée de ville du Val de l'Aurence et entrée des Portes Ferrées.
- Garantir la labellisation écoquartier des Portes Ferrées et poser des ambitions fortes en matière de participation citoyenne, de performance environnementale, de qualité du projet urbain et de services de proximité.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération (sur 5 ans)	34 000 000 €
Part de Limoges Métropole	63 %
% global de subventions	27 %
Partenaires	État et autres en négociation

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Convention partenariale pluriannuelle des projets de renouvellement urbain de Limoges Métropole

RÉSULTATS ATTENDUS



Amélioration qualitative de l'habitat et des services, amélioration de la desserte tous modes, des espaces publics et privés requalifiés, une plus grande mixité sociale et des activités renouvelées.

FICHE ACTION 33

Garantir un développement maîtrisé et harmonieux du logement



OBJECTIFS

Calibrer et diversifier l'offre de logements dans une recherche de complémentarité entre la ville-centre et les communes périphériques, tout en limitant la consommation foncière.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Passer d'une approche de la politique de l'habitat fondée sur l'exercice d'une compétence à une approche projet, plus globale et intégrée, et dans une recherche de complémentarité entre la ville-centre et les communes périphériques.
- Suivre, mesurer et adapter les objectifs de la production neuve au regard de l'évolution démographique et d'une nécessaire remise en tension du marché.
- Lutter contre la périurbanisation et repenser l'habitat individuel au regard des enjeux de vieillissement et de développement durable.
- Rendre compatibles les documents de planification de l'urbanisme et de l'Habitat.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération

Pas de coût spécifique, mission des services (fonctionnement)

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Programme local de l'habitat PLH

RÉSULTATS ATTENDUS



Rééquilibrage et maîtrise de la production de logements.



Une offre diversifiée sur l'ensemble du territoire.



Une faible consommation du foncier.

FICHE ACTION 34

Proposer une offre de logements accessible à tous



OBJECTIFS

Produire une offre de logements adaptée aux ressources des ménages du territoire et des nouveaux arrivants pour favoriser leur ancrage.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE


- Approfondir la connaissance des publics, de leurs besoins et de leurs ressources financières.
- Mobiliser le parc privé à des fins sociales.
- Favoriser les opérations de requalification sur la 1^{re} et la 2^e couronne.
- Rééquilibrer l'offre en accession à la propriété et l'offre locative sur le territoire.
- Faciliter les parcours résidentiels par le développement d'une offre en accession sociale.
- Geler l'expérimentation « Logement d'abord » pour recentrer les moyens sur les compétences de Limoges Métropole.







PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1580 000 €/an
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	État, ANRU, Département, Banque des territoires

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Programme local de l'habitat PLH

RÉSULTATS ATTENDUS

-  **Augmentation du nombre de logements conventionnés dans le parc privé.**
-  **Résorption des déficits des communes en logements sociaux.**
-  **Augmentation de l'offre d'accession sociale.**
-  **Augmentation de l'offre d'accession à la propriété sur Limoges.**

FICHE ACTION 35

Agir en faveur de la cohésion sociale et territoriale



OBJECTIFS

- Une politique de l'habitat responsable pour agir en faveur de la mixité sociale.
- Un projet territorial de cohésion sociale intercommunal coconstruit et des outils de suivi adaptés et partagés.
- Une nouvelle stratégie d'intervention en faveur des quartiers prioritaires.
- Un soutien renforcé aux associations du territoire.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Contrat de ville



Nouveau programme national de renouvellement urbain NPNRU



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Diversifier le parc privé et public pour un équilibre territorial et une mixité sociale.
- Coconstruire un cadre stratégique.
- Élaborer une stratégie d'inclusion numérique, créer un conseil intercommunal de prévention de la délinquance et un observatoire des besoins sociaux; accompagner les associations via un centre de ressources.

RÉSULTATS ATTENDUS



La construction d'une nouvelle politique de développement social du territoire à l'échelle communautaire et la mise en œuvre de projets opérationnels.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	470 000 €/an <i>(fonctionnement)</i>
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	<i>En cours</i>
Partenaires	État, Région, Département, Communes, CAF 87, Fondations

FICHE ACTION 36

Préserver les espaces naturels et la qualité des cours d'eau



OBJECTIFS

Élaborer et décliner de manière opérationnelle la stratégie de Limoges Métropole en faveur de ses cours d'eau et milieux humides.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Poursuivre les efforts en faveur des cours d'eau et des milieux humides via un programme opérationnel complet:



- Définir avec les partenaires le cadre global de la Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI).
- Porter le contrat territorial « Vienne métropolitaine » des bassins de l'Aurence, l'Auzette, la Valoine, les ruisseaux du Palais et des Vilettes, la Mazelle, la Cane et le Cussou.
- Contractualiser avec l'EPAGE-Vienne sur les bassins-versants.






PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	600 000 €/an
Part de Limoges Métropole	40 %
% global de subventions	60 %
Partenaires	Agence de l'eau Loire Bretagne, Région

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

-  Contrats territoriaux de milieux aquatiques
-  Schéma d'aménagement et de gestion des eaux de la Vienne SAGE

RÉSULTATS ATTENDUS

-  Signature d'un programme d'actions avec l'Agence de l'eau Loire-Bretagne: Contrat territorial des milieux aquatiques « Vienne métropolitaine ».
-  Réduction des ouvrages hydrauliques sans usage.
-  Bon état écologique des cours d'eau de Limoges Métropole à l'horizon 2028.

FICHE ACTION 37

Connaître et protéger la biodiversité du territoire



OBJECTIFS

- Améliorer les connaissances sur la faune, la flore et les milieux naturels du territoire de Limoges Métropole.
- Poursuivre la mise à jour et le développement du réseau communautaire de trames écologiques (Trame verte et bleue, Trame noire) et le compléter par une Trame brune.
- Positionner Limoges Métropole comme établissement de référence au niveau national dans le domaine des trames brunes.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Limoges Métropole conforte sa position de collectivité phare dans le domaine de la préservation et la mise en valeur de la biodiversité, par la mise en œuvre de 2022 à 2026 d'un panel complet d'actions autour de 3 axes :

- Innover pour mieux connaître.
- Mieux connaître pour mieux gérer.
- Mieux gérer pour transmettre un patrimoine harmonieux et riche.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	400 000 €/an
Part de Limoges Métropole	70 %
% global de subventions	30 %
Partenaires	Europe, Région, Office français de la biodiversité

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Réalisation d'une Trame brune de Limoges Métropole.
- ✓ Meilleure compréhension de l'impact du changement climatique sur la biodiversité locale.
- ✓ Réalisation de plans de gestion écologiques sur tous les sites naturels acquis par Limoges Métropole.
- ✓ Ouverture de 6 à 8 sentiers pédagogiques, dont 1 PMR, sur des sites remarquables du territoire.

FICHE ACTION 38

Création d'un pôle d'excellence « transition écologique »



OBJECTIFS

- Créer un pôle d'excellence regroupant unités de production d'énergies vertes et agriculture biologique.
- Développer les énergies renouvelables.
- Produire une alimentation bio et locale utilisant chaleur durable et recyclant le CO₂.
- Développer les activités économiques liées à la transition écologique.
- Développer l'offre de formation autour de la transition écologique.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Acquérir et aménager une zone dédiée à la transition écologique permettant l'installation sur un même site :

- De différentes unités industrielles de production d'énergies renouvelables.
- D'unités de maraîchages bio.
- D'entreprises et d'organismes de formation dont l'activité est dédiée à la transition écologique.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1 500 000 €
Part de Limoges Métropole	90 %
% global de subventions	10 %
Partenaires	Région

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan climat air énergie territorial
PCAET



Plan alimentaire territorial
PAT



Contrat de plan État-Région
CPER

RÉSULTATS ATTENDUS



3 unités de production d'énergies renouvelables.



Production maraîchère.

FICHE ACTION 39

Mettre en œuvre le Plan alimentaire territorial



OBJECTIFS

Le Projet alimentaire territorial (PAT) de Limoges Métropole 2021-2023 constitue le cadre d'action global en faveur du développement de l'économie agricole et agroalimentaire du territoire avec deux objectifs :

- Augmenter la production légumière et fruitière du territoire.
- Renforcer les modèles économiques des producteurs et accompagner la structuration de la filière transformation (via l'insertion).

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Plan climat air énergie territorial
PCAET

 Plan alimentaire territorial
PAT





DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Deux outils sont expérimentés :

- L'agrioltaïsme, qui consiste à utiliser les complémentarités d'usage du foncier entre cultures vivrières et production d'énergie photovoltaïque.
- La création d'une société civile coopérative regroupant tous les acteurs concernés pour faciliter et augmenter la production maraîchère et les circuits courts.

RÉSULTATS ATTENDUS

 **Agrioltaïsme : 12 000 repas en légumes pour les cantines de Limoges Métropole, 4 MW de panneaux solaires, 8 ha de terres et 2 ha de serres.**

 **Société coopérative : aider à l'installation dans des conditions satisfaisantes de revenu de 50 maraîchers en 7 ans.**



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel minimal de l'opération	100 000 €/an
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>

FICHE ACTION 40

Moderniser l'abattoir



OBJECTIFS

L'abattoir de Limoges Métropole envisage une modernisation et une évolution de sa structure pour un meilleur suivi et respect de l'animal et la traçabilité de ses produits.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Améliorer les réponses apportées en termes de protection et de bien-être de l'animal et la transparence des processus et du suivi.
- Se mettre aux nouvelles normes, notamment pour répondre aux attentes de ses clients: produits élaborés, circuits courts, vente directe, produits bios et locaux.
- Internalisation et valorisation du traitement des déchets.
- Renforcer la filière viande locale par des process plus éthiques et qualitatifs.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	9 200 000 €
Part de Limoges Métropole	500 000 €
Partenaires	Privés, DRAFF (État) ...

Observations

Limoges Métropole subventionne cette action portée par l'Établissement public de l'abattoir qui pourrait être transformé en société d'économie mixte (SEM).

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Permettre de répondre à la totalité de la demande d'abattage sur le territoire.
- ✓ Développer les bonnes pratiques et améliorer la transparence du circuit.
- ✓ Créer de l'emploi par le renforcement de la filière viande locale.

FICHE ACTION 41

Accélérer la transition énergétique des transports en commun



OBJECTIFS

- Mise en service de 4 navettes électriques.
- Achat de 4 trolleybus sur batterie.
- Renouvellement progressif de la flotte thermique par des véhicules propres.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan de déplacements urbains PDU



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Acquisition ou location à court terme de 4 navettes électriques.
- Remplacement sur 2021 et 2022 de 3 véhicules réformés en 2023, par 4 trolleybus articulés sur batterie « technologie *in motion charge* ».
- Renouvellement progressif de la flotte de véhicules thermiques de transports en commun par des véhicules propres.

RÉSULTATS ATTENDUS



Augmentation significative de la part de véhicules propres dans le parc roulant et empreinte écologique réduite.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	5 000 000 € sur 2022-2023 puis 27 000 000 € sur 10 ans
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>

FICHE ACTION 42

Favoriser la création d'unités de production de biogaz sur le territoire



OBJECTIFS

Favoriser l'émergence d'unités de production de biogaz afin de « verdir » le réseau de distribution de gaz de Limoges Métropole, notamment en entrant au capital des sociétés de projet.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Il s'agit d'encourager la production du biogaz en utilisant les ressources du territoire en soutenant :

- La méthanisation agricole.
- L'émergence d'un ou deux méthaniseurs territoriaux.
- L'installation d'une unité de pyrogazéification, technique de production de biogaz de deuxième génération.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	200 000 €/an
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	Privés

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements: montant proposé sur la base d'une entrée au capital des sociétés de projet entre 6 et 20 %.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan climat air énergie territorial
PCAET

RÉSULTATS ATTENDUS



Production d'énergies renouvelables.

FICHE ACTION 43

Développer les réseaux de chaleur



OBJECTIFS

Développer les énergies renouvelables.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Créer de nouveaux réseaux de chaleur alimentés par des énergies renouvelables (bois, ordures ménagères...).



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	500 000 €
Part de Limoges Métropole	80 %
% global de subventions	20 %
Partenaires	ADEME

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan climat air énergie territorial
PCAET

RÉSULTATS ATTENDUS



Production d'énergies renouvelables.

FICHE ACTION 44

Construire une nouvelle unité de valorisation énergétique plus performante



OBJECTIFS

- Traiter les déchets résiduels non valorisables pour les 40 prochaines années en produisant de l'énergie verte en grande quantité pour les besoins locaux (chauffage urbain, électricité, production d'hydrogène et climatisation d'ESTER).
- Une installation pédagogique et communicante, connectée au futur pôle de transition énergétique du site d'Anguernaud, avec un objectif zéro nuisance et accueillant les tonnages de la Haute-Vienne et de la Creuse.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Installation de traitement des déchets résiduels non valorisables de 110 000 tonnes.
- Disponibilité de 7800 heures/an.
- Un parcours de visite et un jardin éco-responsable pour les sensibilisations du grand public et des scolaires.
- La serre agricole du pôle d'Anguernaud adossée à l'installation.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	192 000 000 € TTC
Part de Limoges Métropole	<i>En cours</i>
Partenaires	<i>En cours</i>

Observations

Création d'un Groupement d'Interêt Public, maître d'ouvrage de l'opération et gestionnaire de l'équipement.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan régional de prévention et de gestion des déchets

RÉSULTATS ATTENDUS



Une nouvelle installation performante et pédagogique avant le 1^{er} janvier 2030.

Seuils de rejets des polluants des fumées inférieurs à la réglementation à venir: exemple des NOx < 60 mg/Nm³

Haute Performance énergétique R1 > 0,65

Coût d'exploitation réduit: avoisinant 130 €TTC/tonne avec TGAP.

Nombre de visiteurs à l'année: 1000.

FICHE ACTION 45

Favoriser la production d'électricité photovoltaïque et développer la filière d'hydrogène vert



OBJECTIFS

- Favoriser l'émergence d'unités de production d'électricité photovoltaïque.
- Développer une filière d'hydrogène vert comme vecteur énergétique.
- Décarboner le territoire.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan climat air énergie territorial
PCAET



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Il s'agit d'encourager le développement de panneaux photovoltaïques par :

- L'animation du cadastre solaire auprès des entreprises et des particuliers.
- L'équipement en ombrières des parkings et des toitures des bâtiments publics.
- La création de centrales photovoltaïques.
- L'installation d'un électrolyseur, unité de production H₂ (Hydrogène), grâce à la commande publique de véhicules lourds.

RÉSULTATS ATTENDUS



Production d'énergies renouvelables.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	maximum de 400 000 €/an
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	<i>En cours</i>
Partenaires	<i>En cours</i>

Observations

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.

FICHE ACTION **46**

A

Cycle de l'eau : sécuriser la gestion des eaux pluviales



OBJECTIFS

Sécuriser l'évacuation des eaux pluviales urbaines de 2 bassins-versants des centres-bourgs de Panazol et d'Isle, vis-à-vis des risques d'inondation d'habitations et d'infrastructures routières, en tenant compte de l'accentuation et de la récurrence des phénomènes orageux intenses inhérents aux changements climatiques.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Création d'ouvrages d'évacuation des eaux pluviales dont les capacités assureront la protection des biens et personnes en cas de phénomènes orageux exceptionnels d'occurrence centennale.
- **Bassin de la Beusserie à Panazol**: compenser les insuffisances des ouvrages existants.
- **Vallon de la Chapelle à Isle**: compenser les insuffisances des ouvrages existants par la création d'un collecteur d'évacuation vers la Vienne, travaux de renaturation du cours d'eau fortement abîmé par les ruissellements.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel pour les 2 opérations citées	2100 000 €/an
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS



Adaptation aux changements climatiques, diminution des dégâts provoqués par le ruissellement pluvial sur les biens et les personnes.

FICHE ACTION 46

B

Sécuriser la production et rénover les réseaux d'eau potable



OBJECTIFS

- Réduire les fuites et économiser la ressource en eau, maîtriser les coûts induits et le prix de l'eau pour les usagers, améliorer la sécurité sanitaire de l'eau.
- Rénover la station principale de traitement de l'eau de Limoges Métropole (située à La Bastide) qui alimente plus de 200 000 habitants.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Renouveler régulièrement les réseaux de distribution d'eau potable les plus anciens.
- Rénover la station principale: clos couvert, optimisation énergétique, unité de production hydroélectrique au Mazeaud, renforcement de la sécurité et de la surveillance.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	37700 000 €
Part de Limoges Métropole	99,3 %
Partenaires	État

Observations

Budget réparti en 17 % sur la production et 83 % sur la distribution.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Plan climat air énergie territorial
PCAET

RÉSULTATS ATTENDUS



Un projet global structurant pour le cycle de l'eau et contribuant à la réduction et compensation de l'empreinte carbone, ainsi qu'à la maîtrise des coûts à l'usager.

FICHE ACTION 46

C

Optimiser le traitement et rénover les réseaux d'eaux usées



OBJECTIFS

- Lutter contre les fuites de pollution dans les sols et le milieu aquatique, maîtriser la consommation d'énergie et les performances épuratoires des stations de traitement, protéger les cours d'eau.
- Répondre aux besoins de l'urbanisation et assurer la protection des milieux aquatiques.
- Réduire l'empreinte carbone des traitements.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Renouvellement des réseaux anciens, avec un rythme suffisant, évitant d'accroître les risques de pollutions du milieu aquatique et les dépenses pour y faire face.
- Rénovation des stations anciennes ou ne répondant plus aux besoins, pour la station principale située à Limoges.
- Inclure la production de biogaz injectée au réseau public et la récupération de chaleur.







PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	65 900 000 €
Part de Limoges Métropole	74,9 %
Partenaires	Agence de l'eau Loire Bretagne et Département
Observations Répartition par moitié du budget sur les réseaux et les stations, dont 28 % pour la station principale située à Limoges	

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

-  Plan climat air énergie territorial PCAET
-  Programme local de l'habitat PLH

RÉSULTATS ATTENDUS

-  Réduction des effondrements d'ouvrages, des fuites de pollution et des surcharges hydrauliques.
-  Amélioration des rejets des stations d'épuration dans les cours d'eau.
-  Gain énergétique et maîtrise du prix pour l'utilisateur.
-  Compatibilité de la desserte avec le Programme local de l'habitat et les autorisations de construire.

FICHES ACTION

Ambition

4

**EN CONNEXION
AVEC LE MONDE**

FICHE ACTION 47

Développer la communication et le marketing économique



OBJECTIFS

- Faire connaître les entreprises et les actions des structures ayant une valeur ajoutée pour le territoire et participer au sentiment de fierté sur le territoire.
- Favoriser l'attractivité du territoire.
- Faire connaître l'offre de services du territoire et celle de Limoges Métropole.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

1^{re} étape: répondre à certaines questions pour définir la stratégie de marketing adaptée:

- Quels atouts le territoire peut-il offrir et quels peuvent être ses arguments de différenciation ?
- Quels marchés le territoire vise-t-il exactement et dans quels créneaux souhaite-t-il se positionner ?
- Quelle image désire-t-on faire reconnaître par les marchés ?

Dans la stratégie marketing, définir un positionnement et désigner la position recherchée (et non celle perçue) afin de caractériser l'offre auprès de la clientèle.

2^e étape: organiser in fine l'action de promotion et les plans de communication qui seront les plus efficaces pour répondre aux ambitions du territoire.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	215 000 € (fonctionnement)
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Implantation de nouvelles entreprises.
- ✓ Accueil d'actifs.
- ✓ Nombre de documents créés et visibilité (nombre de vues, sollicitations, etc.)

Accompagner la transformation du Campus Santé de Limoges par un réaménagement ambitieux de l'espace public



OBJECTIFS

- Recalibrer et rendre plus lisible l'accès routier du quartier regroupant campus universitaires et pôles hospitaliers qui est un des plus importants secteurs générateurs de déplacements, avec 7 000 emplois et 22 000 usagers quotidiens.
- Travailler quantitativement et qualitativement la répartition de l'espace entre tous les modes de déplacement et repenser l'offre de stationnement du secteur.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Prise en compte de l'ensemble des projets de développement sur le secteur. En accompagnement de l'arrivée du Bus à haut niveau de service en terminus sur le site du CHU, redistribution des flux et modification des plans de circulation.
- Redimensionnement de l'offre de stationnement en fonction des évolutions du site liées aux projets de développement des transports en commun et des modes doux.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	1 800 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	<i>En cours</i>

Observations

Le montant porte sur la partie strictement voirie et flux routiers.

RÉSULTATS ATTENDUS



Une complémentarité d'aménagement et d'image globale qualitative du secteur avec les projets de Bus à Haut Niveau de Service, de déploiement des modes doux et de développement de l'Université et du CHU.

FICHE ACTION 49

Favoriser le maintien sur le territoire des jeunes actifs et la conquête des métropolitains



OBJECTIFS

- Créer les conditions de maintien sur la ville-centre des familles et des jeunes actifs, profils caractéristiques des ménages qui quittent le territoire.
- Répondre à la demande de logements des ménages venant des grandes métropoles et proposer de nouvelles manières d'habiter.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Analyser finement les facteurs de départ des étudiants diplômés et y remédier.
- Construire des partenariats avec l'Université de Limoges et la Chambre de commerce et d'industrie.
- Évaluer le potentiel et les conditions de conquête des nomades numériques et des familles sur le territoire.
- Proposer une forme d'habitat adaptée aux attentes des familles et des nomades numériques.
- Faciliter l'accès dans le bâti ancien aux primo-accédants.
- Favoriser les formes d'habitat alternatives à destination des familles: promouvoir la maison de ville, développer l'accès abordable et explorer des formes innovantes d'habitat.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	<i>Coûts de fonctionnement liés aux personnels dédiés à ces missions</i>
Part de Limoges Métropole	100 %

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Programme local de l'habitat PLH

RÉSULTATS ATTENDUS



Diminution des départs des familles et jeunes actifs, accueil de nouveaux profils de ménages plus familiaux.

Développer l'offre et les structures relais touristiques : l'offre



OBJECTIFS

- Créer l'envie de venir, revenir et pourquoi pas rester sur notre territoire.
- Affirmer Limoges comme Cité de la céramique et fédérer l'écosystème céramique.
- Promouvoir le tourisme vert: circuits de randonnées (en particulier sur les 2^e et 3^e couronnes), sports nature, découverte des sites et milieux naturels.
- Compléter l'offre d'accueil.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS



Stratégie de développement touristique



Nouvelle organisation touristique territoriale NOTT



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Proposer des offres touristiques packagées, modèle *city break* sur 2/3/4 jours « Limoges Destination Inattendue » et capitalisant sur les atouts de l'ensemble de notre territoire, connectées avec les territoires voisins et répondant aux attentes de nos clientèles cibles.
- Créer une Cité de la céramique avec parcours.
- Faire émerger des sites touristiques différenciants: type observatoire astronomique, etc.
- Étudier la faisabilité d'un camping à l'échelle communautaire.

RÉSULTATS ATTENDUS



Développement touristique du territoire et mise en œuvre des actions.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	À définir suivant les portages et ambitions retenues
Part de Limoges Métropole	100 %

Développer l'offre et les structures relais touristiques : les structures



OBJECTIFS

Faire de l'Office de tourisme intercommunal la vitrine et le cœur de la destination Limoges, dans et hors ses murs et développer des points de promotion relais sur des sites touristiques à enjeux.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Repenser et moderniser l'accueil touristique (physique, mobile, numérique) et étudier la faisabilité d'une relocalisation de l'Office de tourisme intercommunal place de la République à Limoges.
- Développer d'autres vitrines ou points d'information dans les lieux de grand passage : Université et grands équipements, outils culturels et sportifs, gare, aéroport...



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	120 000 € /an
Part de Limoges Métropole	100 %
% global de subventions	<i>En cours</i>
Partenaires	<i>En cours</i>

Observations :

Seules les études de modernisation/création de l'Office de tourisme intercommunale sont chiffrées à ce stade.

Opérations sous réserve de partenariats et cofinancements.

DOCUMENTS / CADRES SUPPORTS

 Stratégie de développement touristique

 Nouvelle organisation touristique territoriale NOTT

RÉSULTATS ATTENDUS

 Une vitrine touristique démultipliée, une fréquentation multitourisme plus importante.

FICHE ACTION 51

Faire rayonner le territoire et lui donner les outils d'une communication d'influence



OBJECTIFS

- Bénéficier de tous les atouts et avantages d'une diplomatie économique.
- Amplifier le marketing territorial économique.
- Positionner et faire reconnaître le territoire à l'échelle régionale, nationale et internationale.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Développer des actions en termes de diplomatie économique et territoriale avec des partenaires locaux, régionaux, nationaux et internationaux.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	100 000 € puis 25 000 €/an <i>(fonctionnement)</i>
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Conclusion de partenariats stratégiques et/ou de projets au niveau régional, national et international.

FICHE ACTION 52

Participer à la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024



OBJECTIFS

Accueil de délégations étrangères dans les centres de préparation retenus dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Limoges Métropole a obtenu, le 20 novembre 2019, la labellisation « Terre de Jeux 2024 » qui lui donne l'opportunité d'impulser la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques sur son territoire.
- Le comité d'organisation de Paris 2024 a sélectionné six sites de préparation pour les délégations étrangères en Haute-Vienne, pour la natation et le waterpolo (LAquapolis), le triathlon (lac de Saint-Pardoux) et le cyclisme (BMX complexe de La Basse).



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	À définir en fonction des manifestations organisées
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Recevoir des délégations françaises et étrangères pour leurs entraînements avant les JOP de Paris 2024.
- ✓ Organiser différentes animations et manifestations autour des JO jusqu'en 2024.

Agir pour améliorer les liaisons routières nationales Aménagement des RN 520 et RN 147



OBJECTIFS

Améliorer la desserte routière nord du territoire et en particulier les liaisons avec Paris et Poitiers : RN 520 et RN 147.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

L'État développe deux projets routiers sur la RN 520 et la RN 147.

- RN 520 : mise à 2x2 voies sur 7,5 km entre les échangeurs de Grossereix et de Couzeix. L'action de Limoges Métropole porte sur le raccordement des zones d'activités et le prolongement de la Voie de liaison nord (VLN), la desserte locale des villages et hameaux, la continuité des modes de déplacements doux (piétons, vélos).
- RN 147 : participation financière de Limoges Métropole à la réalisation d'une portion de 2x2 voies au nord du territoire.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	10 500 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Amélioration et sécurisation des liaisons routières vers l'ouest et au nord et faciliter l'accès au territoire et à ses équipements et entreprises.

Planter une école de commerce



OBJECTIFS

Implantation d'une école de commerce (ou d'une antenne) au rayonnement international en complémentarité de l'offre de formation de la Chambre de commerce et d'industrie / Institut d'administration des entreprises afin :

- D'attirer les talents sur le territoire.
- De permettre une montée en puissance des compétences des entreprises notamment sur le volet commerce et management.



DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

- Étude des besoins des entreprises du territoire en termes de ressources humaines, de compétences actuelles et futures pour leur développement.
- Analyse de l'offre présente sur Limoges Métropole et comparatif avec des territoires similaires (formations *Master of Business Administration* notamment), identification des écoles cibles et de leurs conditions d'implantation. Mise en œuvre du projet.



PLAN DE FINANCEMENT

Coût total prévisionnel de l'opération	60 000 €
Part de Limoges Métropole	100 %
Partenaires	CCI, Université et IAE

RÉSULTATS ATTENDUS

- Proposer une offre de formation niveau Bac +5, en commerce et management, avec des MBA, à destination des étudiants et des salariés, en complémentarité de celles de la CCI.
- Attirer les talents sur le territoire et développer les compétences internes des entreprises à l'international.





ANNEXE

Projets communaux contribuant
aux ambitions du projet de territoire

Ambition 2

DES SERVICES RENOUVELÉS AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES CITOYENS

Réhabilitation et rénovation
d'un ensemble de bâtiments
dénommés « *Le prieuré* »
AUREIL • 1 501 440 €

Création d'un centre associatif,
culturel et sportif
BOISSEUIL • 1 890 000 €

Construction de vestiaires
sportifs
BONNAC-LA-CÔTE • 379 400 €

Construction d'une base sport
nature
BONNAC-LA-CÔTE • 194 300 €

Construction d'un Accueil
de loisirs sans hébergement
BONNAC-LA-CÔTE • 693 900 €

Création d'une verrière proche
de l'Église - salle des fêtes
CHAPTELAT • 600 000 €

Travaux lourds de restructuration
du centre culturel
COUZEIX • 3 600 000 €

Travaux d'aménagement
du *Mas de l'Age*
COUZEIX • 2 400 000 €

Restructuration du centre-bourg
COUZEIX • 10 813 680 €

Travaux d'extension du gymnase
COUZEIX • 336 000 €

Construction d'un Accueil de
loisirs sans hébergement *Les
Bruges*
FEYTIAT • 3 204 000 €

Construction d'une salle
multifonctionnelle
ISLE • 4 039 200 €

Développement d'une station
sport nature
**LE PALAIS-SUR-VIENNE •
1 303 200 €**

Renouvellement du centre urbain
**LE PALAIS-SUR-VIENNE •
756 000 €**

Création d'une salle omnisports
LE VIGEN • 2 345 400 €

Aménagement du centre-bourg
LE VIGEN • 1 168 000 €

Restauration des auvents
du *Pavillon du Verdurier*
LIMOGES • 120 000 €

Restructuration d'un pavillon
en antenne mairie sur le quartier
de *La Bastide*
LIMOGES • 323 900 €

Restructuration des anciens
locaux de la D.S.I.
LIMOGES • 420 000 €

Aménagement d'espaces publics
LIMOGES • 14 921 140 €

Développement des activités
loisirs-nature du site d'*Uzurat*
LIMOGES • 7 200 000 €

Restructuration du groupe
scolaire *Condorcet Roussillon*
LIMOGES • 3 780 000 €

Modernisation de la restauration
scolaire
LIMOGES • 16 800 000 €

Réhabilitation du CCM
Jean Moulin
LIMOGES • 8 000 000 €

Rénovation, évolution
des piscines municipales
LIMOGES • 4 680 000 €

Réhabilitation du *Jardin d'Orsay*
LIMOGES • 3 600 000 €

Création de salles de danse
pour le CRR de Limoges
LIMOGES • 2 500 000 €

Construction d'une halle
multifonctionnelle
PANAZOL • 696 000 €

Construction d'une halle
omnisports
PANAZOL • 3 720 000 €

Construction d'un terrain
de football synthétique
PANAZOL • 840 000 €

Construction d'une maison
de santé pluridisciplinaire
PANAZOL • 936 000 €

Construction d'une annexe
à la mairie
PANAZOL • 1 176 000 €

Réhabilitation énergétique
et extension de l'*École
maternelle Pauline Kergomard*
PANAZOL • 900 000 €

Réhabilitation énergétique
et extension de l'*École
maternelle Henri Wallon*
PANAZOL • 660 000 €

Réhabilitation énergétique du
Gymnase Delage
PANAZOL • 612 000 €

Rénovation de l'*École Jean
Jaurès* et agrandissement
du restaurant scolaire
RILHAC-RANCON • 2 000 000 €

Rénovation du gymnase
Pierre de Coubertin
RILHAC-RANCON • 500 000 €

Construction d'un pôle enfance
intercommunal par le SIEPEA
SAINT-GENCE • 3 120 000 €

Réhabilitation complète
de l'*École Marcel Roche*
**SAINT-JUST-LE-MARTEL •
1 598 900 €**

Création d'une maison France services, tiers lieu, agence postale
SAINT-JUST-LE-MARTEL • 705 200 €

Construction d'une nouvelle école
SOLIGNAC • 720 000 €

Réhabilitation des locaux de la mairie et construction d'un Relais assistantes maternelles
VERNEUIL-SUR-VIENNE • 1 634 400 €

Construction de vestiaires de rugby et d'un club-house
VERNEUIL-SUR-VIENNE • 1 020 000 €

Ambition 3

UN ÉCOSYSTÈME URBAIN ADAPTÉ À SON MILIEU

Rénovation énergétique du groupe scolaire
BONNAC-LA-CÔTE • 431 110 €

Rénovation de la Maison du temps libre
BONNAC-LA-CÔTE • En cours

Rénovation du groupe scolaire et installation d'une chaufferie bois avec réseau de chaleur
CHAPTELAT • 600 000 €

Rénovation énergétique de divers bâtiments: gymnases, restaurant scolaire, centre social
COUZEIX • 480 000 €

Installation photovoltaïque Country-Club
COUZEIX • 192 000 €

Travaux de rénovation énergétique et mise aux normes de la chaufferie
ISLE • 82 200 €

Rénovation énergétique des écoles
LE PALAIS-SUR-VIENNE • 984 000 €

Rénovation de l'éclairage public
LIMOGES • 6 000 000 €

Rénovation énergétique du groupe scolaire René Blanchot
LIMOGES • 5 760 000 €

Rénovation énergétique du patrimoine municipal
LIMOGES • 4 750 000 €

Reconversion de la caserne Marceau
LIMOGES • 13 000 000 €

Aménagements des bords de Vienne
LIMOGES • 15 000 000 €

Réhabilitation énergétique des bâtiments scolaires et périscolaires (phase 1)
VEYRAC • 191 833 €

Réhabilitation énergétique des bâtiments scolaires et périscolaires (phase 2)
VEYRAC • 108 000 €

Ambition 4

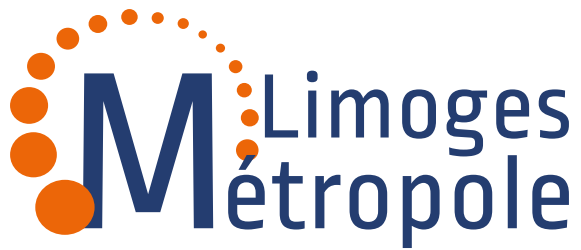
EN CONNEXION AVEC LE MONDE

Arts du feu, Limoges ville créative de l'UNESCO
LIMOGES • 750 000 €

Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP)
LIMOGES • 5 000 000 €


Transformation du Palais des sports de Beaublanc
LIMOGES • 50 000 000 €

Création d'un observatoire d'astronomie
PEYRILHAC • 915 000 €



Communauté urbaine

19 Rue Bernard Palissy
87000 LIMOGES

 communaute-urbaine@limoges-metropole.fr
05 55 45 79 00

www.limoges-metropole.fr

