

La Ville de Limoges lance un nouveau site internet dédié aux centres culturels municipaux centresculturels.limoges.fr

Dans le cadre de sa stratégie de développement digital et suite à la réflexion sur le positionnement de ses établissements culturels, la Ville de Limoges vient de lancer un nouveau site internet dédié à ses centres culturels municipaux à l'adresse suivante centresculturels.limoges.fr

Le site des centres culturels municipaux (CCM) de Limoges fait peau neuve avec également une nouvelle identité visuelle !

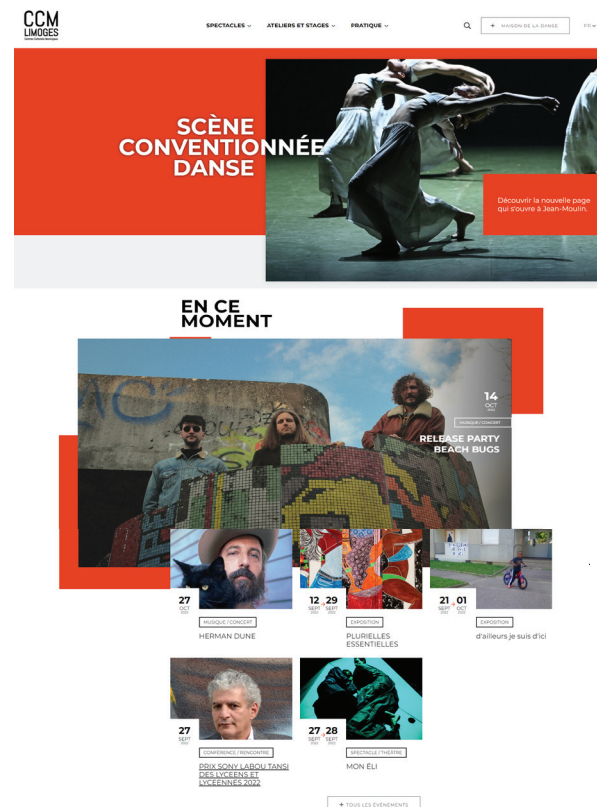
Le nouveau site se compose de trois rubriques qui regroupent l'ensemble des informations :

- « Spectacles » (« Tous les spectacles », « Soutien à la création » avec la possibilité de télécharger les formulaires de réservation des espaces au sein des centres culturels Jean-Gagnant-Maison de la création artistique et John-Lennon)
- « Ateliers et stages » (« Les activités jeune public et adultes », « Modalités d'inscription et de réinscription »)
- « Pratique » (« Se rendre dans les centres culturels », « Accessibilité Handicap », « Nos partenaires »)

Par ailleurs, dans l'onglet « Maison de la danse », une page est consacrée au centre culturel Jean-Moulin – Scène conventionnée d'intérêt national Art et création chorégraphique qui concentre l'activité de la scène conventionnée danse (il sera à terme intégré à l'Opéra de Limoges en 2023).

Un moteur de recherche est également disponible pour faciliter les recherches des visiteurs.

Il est également possible de retrouver toute l'actualité et les événements à venir sur la page Facebook « Centres Culturels de Limoges » ainsi que sur tous les supports numériques de la Ville.



La Ville de Limoges déploie sa stratégie digitale. Après la refonte totale de son site internet limoges.fr, tous les sites de la Ville ont été/sont progressivement refaits dans une identité numérique harmonisée ou créés en interne (comme le Conservatoire de Limoges). Cette démarche concerne également les sites dédiés aux événements (*Toques & Porcelaine, de Lire à Limoges, Noël à Limoges*).

La ligne éditoriale demeure la même comme pour tous ses supports de communication : faciliter l'accès à l'information des habitants sur les services, diffuser l'actualité de la Ville et valoriser les talents du territoire. Un agenda mutualisé est également en cours de déploiement et permettra aux Limougeaudois de trouver sur un portail unique tous les événements culturels, sportifs et festifs proposés par les établissements municipaux. Parallèlement, la Ville amplifie également sa visibilité et la diffusion de ses informations sur les réseaux sociaux.

Contact presse Ville de Limoges :

Claire GLÉDEL

Attachée de presse

05 55 45 60 49 / claire.gledel@limoges.fr

Cliquez pour suivre l'actualité de la Ville : limoges.fr

 /villedelimoges

 @VilleLimoges87

 7ALimoges

 villedelimoges

 /ville_de_limoges

 Ville de Limoges