

Concours de photos Instagram : #noelalimoges Jusqu'au 31 décembre pour participer

À l'occasion des fêtes de Noël, la Ville de Limoges organise pour la première fois un concours de photos grâce au tout nouveau filtre photo de « Noël à Limoges 2019 » disponible sur le réseau social Instagram depuis le site internet noel.limoges.fr. Les volontaires ont jusqu'au 31 décembre pour participer avec le #noelalimoges et avoir une chance de gagner !

Et si le Père Noël c'était vous ?

Comme Alison Salapic, notre miss Limousin 2019, transformez-vous en Père Noël sur Instagram et postez vos plus belles « créas » avec le hashtag #noelalimoges.



© Ville de Limoges - Laurent Lagarde

Comment participer ?

1. Prendre son smartphone ou sa tablette et avoir un compte Instagram
2. Aller sur la page d'accueil de noel.limoges.fr
3. Cliquer sur la photo d'Alison Salapic et l'appareil photo s'ouvre sur Instagram
4. Appliquer le filtre « Père Noël » de Noël à Limoges 2019 sur un visage et prendre une photo
5. Publier sa photo avec le #noelalimoges pour avoir une chance de gagner (format publication et non story)

Le visuel de Noël vous réserve aussi son lot de surprise avec une animation en réalité augmentée permettant d'animer virtuellement l'affiche de Noël à Limoges 2019 en images de synthèse. Pour en profiter, il suffit d'avoir un compte Facebook sur son smartphone et de suivre les instructions du site noel.limoges.fr (rubrique « réalité augmentée », disponible depuis la page d'accueil). Ainsi, en déambulant dans la ville à l'occasion des fêtes, partez à la recherche des affiches de Noël, visez-les avec votre caméra et découvrez le visuel de Noël s'animer comme par magie !

Attention : certains smartphones peuvent ne pas supporter le format de l'animation.



Consultez toutes les informations sur noel.limoges.fr
(depuis la page d'accueil, rubrique « réalité augmentée »)

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :



/villedelimoges



@VilleLimoges87



/ville_de_limoges



villedelimoges

noel.limoges.fr / #noelalimoges