



Contact :  
**Laëtitia GILOT**  
Limoges Business Club  
Ville de Limoges  
Tél : 05 55 45 62 19  
Mail : entreprises@ville-limoges.fr



# LA FORCE D'UN RÉSEAU

SYNERGIE D'ENTREPRISES





**Guillaume GUÉRIN**  
Premier adjoint au Maire de Limoges  
Conseiller régional

Créé en 2015 le Limoges Business Club avait pour but de rapprocher l'entreprise du politique qui furent souvent considérés comme deux univers très éloignés...

Fort d'un succès immédiat, le Limoges Business Club a décidé de poursuivre son action en favorisant les rencontres entre le monde entrepreneurial et les différentes institutions.

Soucieux de créer un contrat de confiance entre l'entreprise et la collectivité nécessaires à l'épanouissement de chacune des parties, le Limoges Business Club favorise l'échange entre acteurs économiques et collectivités tout comme il tente de jouer un rôle de facilitateur entre l'entreprise et la collectivité lorsque le besoin s'en fait sentir et dans la limite des compétences légales dont il dispose.

Conscient que seule la confiance permettra de réunir l'entreprise et le politique, c'est avec détermination et engagement que le Limoges Business Club entend jouer le rôle d'interface au travers notamment de manifestations telles que le forum de l'achat public des 5 et 6 octobre 2016.

## LA FORCE D'UN RÉSEAU



### Un lieu de rencontres et d'échanges

Créé sous l'impulsion du Maire Émile Roger Lombertie, le Limoges Business Club a pour volonté de favoriser l'entrepreneuriat, contribuer à l'animation économique, fédérer et faire circuler les informations entre les différents acteurs du monde économique.

C'est un lieu convivial de rencontres, d'échanges et d'affaires.

### Les objectifs du Limoges Business Club

- Défendre le système économique existant, mettre en valeur les potentiels et développer l'emploi
- Fédérer les acteurs économiques, mettre en réseau les entreprises de la ville et faciliter leurs échanges avec les élus locaux
- Promouvoir l'attractivité du territoire en favorisant la réalisation des projets économiques
- Relayer les informations et les aides organisées par l'état, les collectivités, les consulaires et le tribunal de commerce
- Valoriser l'image de la ville et participer à son rayonnement entrepreneurial.

## UNE RÉPONSE À UNE ATTENTE



Une consultation a été menée par la ville afin de cerner les besoins et attentes des entreprises installées sur son territoire par l'intermédiaire d'un questionnaire adressé à environ 3000 entreprises.

## UNE SYNERGIE D'ENTREPRENDRE

Depuis son lancement, la ville de Limoges propose régulièrement des rencontres du Limoges Business Club à ses adhérents. Les réunions ont lieu à l'heure du petit-déjeuner afin de respecter les contraintes d'agenda des entrepreneurs. Elles sont organisées sous forme d'une courte conférence sur un thème d'actualité suivie d'un débat.

- Mai 2015 : restitution de l'enquête adressée aux entreprises et lancement du club.
- Octobre 2015 : « les enjeux économiques de demain », animée par Monsieur Alain Juppé.

- Avril 2016 : « présentation de la marque LIMOUSIN » par Ludovic Guinot, responsable de la marque.
- Juin 2016 : « les modalités de soutien des entreprises aux clubs sportifs » animée par Charles Dudognon et Jean-François Brocard du CDES.
- Octobre 2016 : rencontre professionnelle de l'achat public De nouvelles formes de rencontres devraient être prochainement proposées afin de répondre aux attentes de nos entrepreneurs.

## UN CLUB OUVERT À TOUS

Le Limoges Business Club est une cellule d'échanges non associative ouverte aux chefs d'entreprises et aux décideurs du monde économique de la ville de Limoges.

Représentatif du tissu économique local, il accueille les représentants de TPE, PME et grandes entreprises. L'adhésion est gratuite et relève du volontariat, le rôle des adhérents repose sur le principe de la mise en relation.